

Indice dei prezzi alla produzione: si riferisce alla variazione nel tempo dei prezzi praticati dalle imprese industriali, escluse quelle delle costruzioni

Indice dei prezzi al consumo: misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un "paniere" di beni e servizi. L'Istat calcola tre indici dei prezzi al consumo:

- l'indice per l'intera collettività (NIC) è calcolato con riferimento ai consumi dell'intera popolazione presente
- l'indice per le famiglie di operai e impiegati (FOI) si riferisce ai consumi delle famiglie che hanno come persona di riferimento un lavoratore dipendente

■ l'indice armonizzato a livello comunitario (IPCA) è riferito alla generalità delle famiglie presenti ed è stato sviluppato per assicurare una misura dell'inflazione comparabile a livello europeo

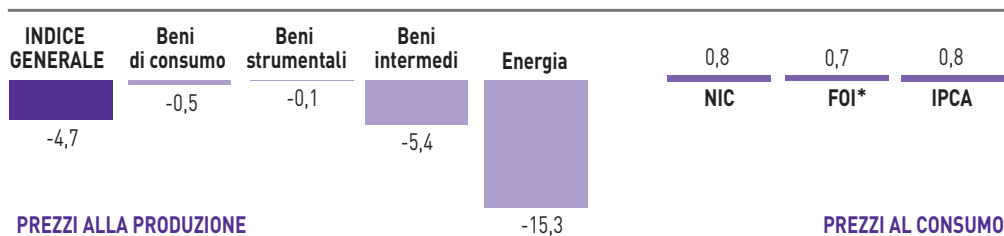
Beni e servizi per frequenza d'acquisto:

- **alta:** alimentari e bevande, tabacchi, affitti, carburanti
- **media:** abbigliamento, tariffe per elettricità acqua e rifiuti, medicinali, libri
- **bassa:** elettrodomestici, mezzi di trasporto, apparecchi audiovisivi fotografici e informatici

24 PREZZI

INDICI DEI PREZZI

Anno 2009, variazioni percentuali tendenziali



* senza tabacchi

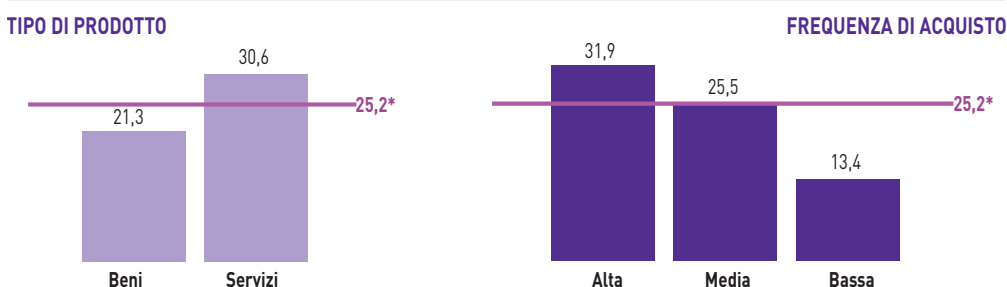
INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO (NIC) PER CAPITOLO DI SPESA

Anni 2005-2009, variazioni percentuali tendenziali

	2005	2006	2007	2008	2009
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,0	1,7	2,9	5,4	1,8
Bevande alcoliche e tabacchi	6,9	4,9	3,4	4,2	3,8
Abbigliamento e calzature	1,6	1,3	1,4	1,7	1,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	4,9	5,7	2,6	6,4	-0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,7	1,5	2,4	3,1	1,8
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,9	-0,2	-0,3	0,2	0,6
Trasporti	4,5	3,0	2,2	5,2	-2,2
Comunicazioni	-4,6	-3,5	-8,4	-4,2	-0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,9	1,0	1,1	0,8	0,6
Istruzione	3,5	2,7	2,2	2,3	2,2
Servizi ricettivi e ristorazione	2,4	2,3	2,7	2,5	1,2
Altri beni e servizi	2,8	2,7	2,3	3,0	2,6
Indice generale	1,9	2,1	1,8	3,3	0,8
Beni	1,5	2,0	1,5	3,6	0,0
Servizi	2,6	2,1	2,1	3,0	1,9

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO (NIC) PER TIPO DI PRODOTTO E FREQUENZA DI ACQUISTO

Variazioni percentuali 1999/2009



* indice generale