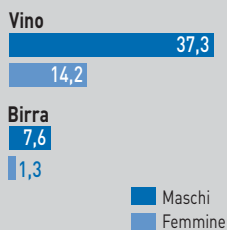


Pratica sportiva: nel 2009 il 21,5% della popolazione di 3 anni e oltre dichiara di praticare uno o più sport con continuità, il 9,6% in modo saltuario. Le persone che, pur non praticando un'attività sportiva, dichiarano di svolgere qualche attività fisica (come fare passeggiate, nuotare, andare in bicicletta) sono il 27,7%. I sedentari, cioè coloro che non svolgono uno sport né un'attività fisica, sono il 40,6%, quota che sale al 44,8% fra le donne e si attesta al 36,1% fra gli uomini.

Lo sport è un'attività del tempo libero tipicamente giovanile: le quote più alte di sportivi continuativi si riscontrano nella fascia d'età fra i 6 e i 17 anni, in particolare fra i maschi di 11-14 anni (61,1%), mentre per l'attività saltuaria le percentuali più alte si hanno fra le persone fra i 20 e i 24 anni (15,5%)

CONSUMATORI QUOTIDIANI DI ALCOLICI NEL 2008

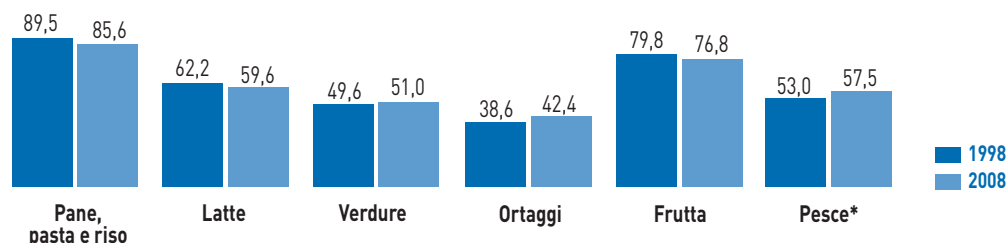


per 100 persone di 11 anni e più dello stesso sesso

10 CONDIZIONI DI VITA

PERSONE CHE CONSUMANO PARTICOLARI ALIMENTI ALMENO UNA VOLTA AL GIORNO

Anni 1998 e 2008, per 100 persone di 3 anni e più



* almeno qualche volta a settimana

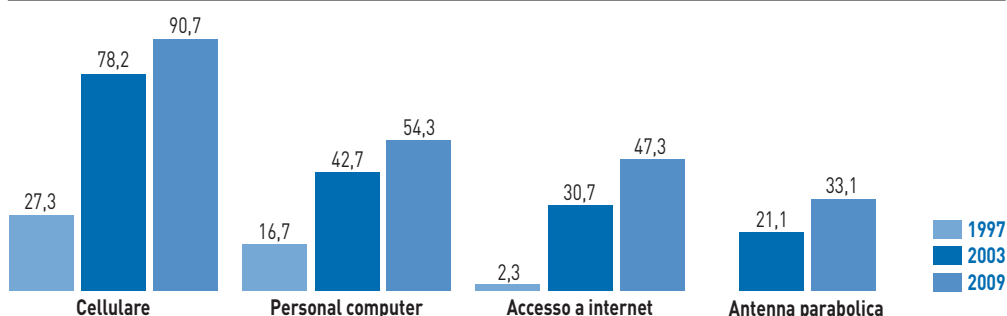
MEZZI DI TRASPORTO UTILIZZATI PER ANDARE AL LAVORO

Anni 1997-2009, per 100 occupati di 15 anni e più che escono di casa per andare al lavoro

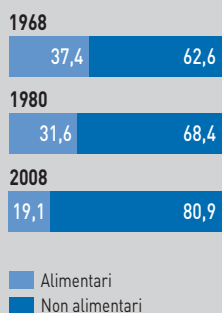
	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2009
Treno	2,1	2,4	2,6	2,3	2,6	2,9	2,8
Tram, bus	4,9	5,5	5,0	5,0	5,0	5,5	5,3
Metropolitana	1,8	1,9	1,8	2,2	2,2	2,5	2,9
Pullman	2,0	2,4	1,9	2,1	3,0	3,2	3,1
Automobile	72,0	72,0	75,0	75,2	76,8	74,4	74,6
Moto, ciclomotore	4,0	4,7	4,3	5,0	4,2	4,4	4,4
Bicicletta	2,6	3,6	2,7	3,0	2,9	3,2	3,4
A piedi	13,6	11,8	11,6	10,9	11,1	11,2	11,2

FAMIGLIE PER ALCUNI BENI TECNOLOGICI POSSEDUTI

Anni 1997-2009, per 100 famiglie



SPESA MEDIA MENSILE DELLE FAMIGLIE PER CAPITOLO DI SPESA



composizioni percentuali

Spesa media mensile: spesa media per consumi sostenuta ogni mese dalle famiglie residenti. Si calcola dividendo la spesa totale per il numero delle famiglie

Spesa media effettiva per acquisto di un bene: è calcolata dividendo la spesa totale delle famiglie per l'acquisto di un bene (o servizio) per il numero di famiglie che hanno effettuato l'acquisto

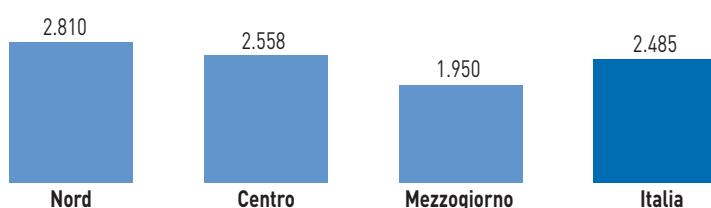
Persona di riferimento: intestatario della scheda di famiglia in anagrafe

SPESA MEDIA MENSILE PER TIPOLOGIA FAMILIARE

Anno 2008, composizioni percentuali per tipologia familiare

	Alimentari	Vestibario	Abitazione	Trasporti	Tempo libero	Altro	Spesa media mensile (€)
Persona sola con meno di 35 anni	15,5	6,7	37,0	17,6	6,3	16,9	1.881
Persona sola con 35-64 anni	16,3	5,5	41,2	15,6	4,6	16,8	2.004
Persona sola con più di 64 anni	21,6	3,1	52,2	7,3	3,2	12,6	1.406
Coppia senza figli con p.r. con meno di 35 anni	13,2	6,1	36,0	22,7	4,9	17,1	2.834
Coppia senza figli con p.r. 35-64	16,9	6,4	37,6	17,1	4,6	17,4	2.815
Coppia senza figli con p.r. 65 e più	21,9	4,1	45,3	11,4	3,5	13,8	2.175
Coppia con 1 figlio	18,6	6,8	34,5	18,2	5,7	16,2	2.993
Coppia con 2 figli	19,4	7,2	32,3	18,8	6,4	15,9	3.140
Coppia con 3 e più figli	21,1	7,2	31,2	18,1	7,0	15,4	3.244
Monogenitore	19,3	5,7	37,0	17,1	5,7	15,2	2.427
Altre tipologie	21,0	5,5	36,4	17,1	5,4	14,6	2.758
Totale famiglie	19,1	6,0	37,7	16,4	5,3	15,5	2.485

p.r. = persona di riferimento



SPESA MEDIA MENSILE DELLE FAMIGLIE PER AREA GEOGRAFICA
Anno 2008, euro

SPESA MEDIA EFFETTIVA PER ACQUISTO DI BENI DUREVOLI PER AREA GEOGRAFICA

Anno 2008, euro

	Nord	Centro	Mezzogiorno	Italia
Lavastoviglie	627	514	345	596
Condizionatore d'aria	953	954	792	881
Televisore	556	544	487	545
Personal computer	607	637	614	613
Telefono cellulare	143	143	123	139
Macchina fotografica	223	249	240	230
Automobile nuova	13.582	13.528	14.662	13.653