



Istituto
nazionale
di statistica

COMUNICATO STAMPA

Indici dei prezzi al consumo

Giugno 2005: indici provvisori

Sulla base dei dati pervenuti, l'Istituto nazionale di statistica stima che l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), relativo al mese di giugno 2005, presenti una variazione nulla rispetto al mese di maggio 2005 e di più 1,8 per cento rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

In base alla stima provvisoria, l'indice armonizzato dei prezzi al consumo (IPCA) registra nel mese di giugno una variazione nulla rispetto al mese precedente e una variazione di più 2,1 per cento rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

Si ricorda che dall'inizio del 2002 l'indice armonizzato viene calcolato considerando anche i prezzi che presentano riduzioni temporanee (sconti, saldi, vendite promozionali, ecc.); la dinamica di tale indice, quindi, può risultare differente da quella dell'indice relativo all'intera collettività. In particolare, le differenze tra le variazioni congiunturali dei due indici risultano più ampie nei mesi in cui si concentrano le vendite promozionali e i saldi di fine stagione e nei mesi immediatamente successivi.

Tabella 1. Indici dei prezzi al consumo. Giugno 2005

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO	INDICI		VARIAZIONI %	
	Giugno 2004	Giugno 2005	Giu.05 Mag.05	Giu.05 Giu.04
Per l'intera collettività (base 1995=100) con tabacchi	124,8	127,0	0,0	+1,8
Armonizzato (base 2001=100) comprensivo delle riduzioni temporanee di prezzo	108,3	110,6	0,0	+2,1

Gli indici definitivi saranno diffusi il prossimo 14 luglio 2005.

In conformità con i requisiti del programma SDDS del Fondo monetario internazionale, l'Istat diffonde un calendario annuale dei comunicati stampa tramite il sito Internet dell'Istituto (www.istat.it) e il sito SDDS (<http://dsbb.imf.org>). L'Ufficio della Comunicazione fornisce, su richiesta, il calendario a stampa.

Ufficio della Comunicazione
tel. +39 06 4673.2244-2243
Centro di informazione statistica
tel. +39 06 4673.3106

Informazioni e chiarimenti:
Statistiche dei prezzi
Roma, via Torino 6 – 00184
Giuseppe Certomà tel. +39 06 4673.4157

Prossimo comunicato 14 luglio 2005

Tabella 2. Indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), per capitolo di spesa (base 1995=100). Giugno 2005

CAPITOLI	INDICI (BASE 1995=100)	VARIAZIONI PERCENTUALI	
		Rispetto al mese precedente	Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	122,6	0,0	-0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	152,7	0,0	+5,3
Abbigliamento e calzature	129,2	+0,2	+1,7
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	135,1	+0,2	+4,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	122,8	+0,1	+1,8
Servizi sanitari e spese per la salute	122,0	0,0	-1,5
Trasporti	130,7	+0,2	+4,2
Comunicazioni	80,9	-0,5	-4,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	118,6	0,0	+0,9
Istruzione	129,0	0,0	+3,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	139,5	+0,2	+2,6
Altri beni e servizi	133,5	+0,2	+2,5
Indice generale	127,0	0,0	+1,8

Sulla base dei dati finora pervenuti gli aumenti congiunturali più significativi dell'indice per l'intera collettività si sono verificati per i capitoli *Abbigliamento e calzature*, *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili*, *Trasporti*, *Servizi ricettivi e di ristorazione* e *Altri beni e servizi* (più 0,2 per cento per tutti e cinque); variazioni nulle si sono verificate nei capitoli *Prodotti alimentari e bevande analcoliche*, *Bevande alcoliche e tabacchi*, *Servizi sanitari e spese per la salute*, *Ricreazione, spettacoli e cultura* e *Istruzione*; una variazione negativa si è registrata nel capitolo *Comunicazioni* (meno 0,5 per cento).

Gli incrementi tendenziali più elevati si sono registrati nei capitoli *Bevande alcoliche e tabacchi* (più 5,3 per cento), *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* (più 4,6 per cento), *Trasporti* (più 4,2 per cento) e *Istruzione* (più 3,4 per cento). Variazioni tendenziali negative si sono registrate nei capitoli *Comunicazioni* (meno 4,4 per cento), *Servizi sanitari e spese per la salute* (meno 1,5 per cento) e *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (meno 0,2 per cento).