



Istituto
nazionale
di statistica

STATISTICHE IN BREVE

Le tecnologie dell'informazione e della comunicazione: disponibilità nelle famiglie e utilizzo degli individui

Anno 2006

Le indagini Multiscopo condotte dall'Istat rilevano i comportamenti e gli aspetti più importanti della vita quotidiana delle famiglie. Le informazioni presentate oggi sono tratte dall'indagine "Aspetti della vita quotidiana" svolta nel febbraio 2006 e riguardano sia la disponibilità presso le famiglie delle nuove tecnologie, sia il loro utilizzo (al lavoro, a casa, a scuola, ecc.) da parte degli individui. Il campione comprende circa 19mila famiglie per un totale di 49mila persone.

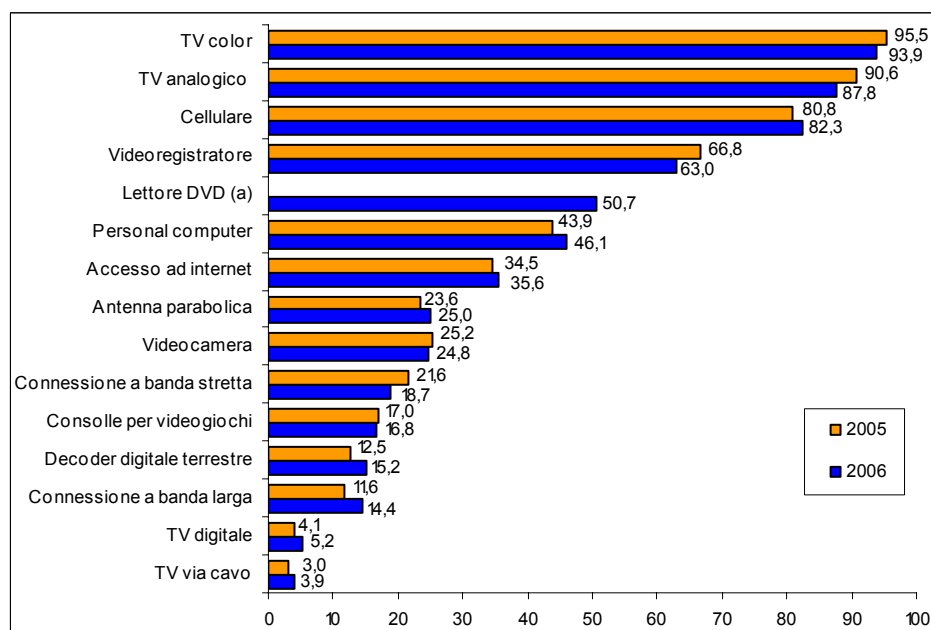
Sul web Istat, all'indirizzo http://www.istat.it/dati/catalogo/20041021_00, sono disponibili le note metodologiche dell'indagine, la strategia di campionamento e il livello di precisione dei risultati.

1. LA DISPONIBILITÀ DI BENI TECNOLOGICI NELLE FAMIGLIE

Più antenne paraboliche, linee ADSL e lettori DVD

In Italia i beni tecnologici più diffusi sono la **televisione**, presente nel 93,9% delle famiglie e il **cellulare** (82,3%). Seguono il **videoregistratore** (63%), il **lettore DVD** (50,7%), il **personal computer** (46,1%), l'accesso ad **Internet** (35,6%).

Figura 1. Famiglie per beni tecnologici posseduti. Anni 2005 e 2006 (per 100 famiglie)



(a) Nel 2005 questa voce non era rilevata

Ufficio della Comunicazione
Tel +39 06 46732243-2244

Centro di informazione statistica
Tel +39 06 46733102

Informazioni e chiarimenti

Struttura e dinamica sociale
Roma, via A. Ravà 150 – 00142
Adolfo Morrone
tel. +39 06 46734841
Laura Zannella
tel. +39 06 46734608

Il televisore è uno dei beni che è stato interessato dalle maggiori trasformazioni. L'87,8% delle famiglie possiede ancora il **televisore analogico** di tipo tradizionale, mentre il 5,2% delle famiglie possiede un **televisore digitale**. Il 25% delle famiglie possiede un'antenna parabolica, il 15,2% il **decoder digitale** terrestre mentre è ancora bassa (3,9%) la quota di famiglie che possiede **la TV via cavo**.

Rispetto al 2005 aumenta soprattutto il possesso del cellulare (dall'80,8% all'82,3%) e del personal computer (dal 43,9% al 46,1%). L'accesso ad Internet è piuttosto stabile (dal 34,5% al 35,6%) ma migliora la qualità della connessione usata per accedere ad **Internet** da casa: diminuisce, infatti, la quota di connessioni a banda stretta (modem su linea telefonica tradizionale o linea telefonica Isdn) che passa dal 21,6% al 18,7% e aumenta, invece, la quota di famiglie con **connessione a banda larga** (linea telefonica ADSL o altro tipo di connessione a banda larga) che passa dall'11,6% al 14,4%.

Infine, nel 2006 il possesso di lettore DVD presenta livelli quasi paragonabili a quelli del videoregistratore. Questa tecnologia è infatti in forte calo (dal 66,8% al 63%) e nei prossimi anni sarà probabilmente sostituita dal più moderno e versatile lettore di DVD (Figura 1).

Le famiglie con almeno un minorenne sono le più tecnologiche

Tra le famiglie si osserva un forte divario tecnologico, da ricondurre essenzialmente a fattori di tipo generazionale, culturale ed economico. Le famiglie costituite di **solli anziani** continuano ad essere escluse dal possesso di beni tecnologici: il 5,5% di esse possiede il personal computer, soltanto il 2,8% ha l'accesso ad Internet ed è quasi del tutto inesistente la diffusione di connessioni a banda larga (1,1%). Inoltre, in queste famiglie è limitato il possesso delle nuove forme di televisore: la TV digitale (1,5%), l'antenna parabolica (8,5%) e il decoder digitale terrestre (4,8%). L'unico bene diffuso (a parte il TV color) è il cellulare (45,3%) (Tavola 1).

Tavola 1. Famiglie per beni tecnologici posseduti e tipologia familiare. Anni 2005 e 2006 (per 100 famiglie)

TIPOLOGIA FAMILIARE	TV color	TV analogico	TV digitale	Antenna parabolica	Decoder digitale terrestre	TV via cavo	Lettore DVD	Videoregistratore	Cellulare	Consolle per video giochi	Personal computer	Connessione a banda stretta	Connessione a banda larga	Accesso ad internet	Video-camera
FAMIGLIE CON ALMENO UN MINORENNE															
2005	97,7	91,0	6,0	33,8	17,8	3,7	(...)	87,1	96,2	38,2	67,6	32,1	16,8	51,0	44,0
2006	95,4	88,9	7,6	36,1	21,3	4,3	75,1	82,4	96,0	38,4	69,7	26,9	21,1	51,8	43,9
FAMIGLIE DI SOLI ANZIANI DI 65 ANNI E PIÙ															
2005	94,3	91,2	1,3	7,7	3,4	1,8	(...)	27,2	40,5	0,7	4,5	1,9	0,8	2,8	3,3
2006	94,5	89,6	1,5	8,5	4,8	3,0	9,5	25,9	45,3	0,9	5,5	1,7	1,1	2,8	4,1
ALTRE FAMIGLIE															
2005	94,9	90,1	4,4	24,9	13,6	3,2	(...)	73,2	90,3	12,4	48,4	24,5	13,5	39,5	24,5
2006	92,8	86,3	5,6	26,1	16,4	4,0	55,5	68,8	91,3	11,7	51,0	21,8	16,7	41,3	23,2
TOTALE															
2005	95,5	90,6	4,1	23,6	12,5	3,0	(...)	66,8	80,8	17,0	43,9	21,6	11,6	34,5	25,2
2006	93,9	87,8	5,2	25,0	15,2	3,9	50,7	63,0	82,3	16,8	46,1	18,7	14,4	35,6	24,8

(...) Nel 2005 questa voce non era rilevata

All'estremo opposto si collocano le **famiglie con almeno un minorenne** che possiedono il personal computer e l'accesso ad Internet rispettivamente nel 69,7% e nel 51,8% dei casi. Sono queste famiglie ad avere il più alto tasso di possesso di connessione a banda larga (21,1%), mentre il telefono cellulare ha raggiunto i livelli della televisione (96%). Molto diffusi anche il videoregistratore (82,4%) e il lettore DVD (75,1%).

Rispetto al 2005 il divario tra le famiglie di soli anziani e le famiglie con almeno un minorenne si è ridotto significativamente solo rispetto al cellulare (5 punti percentuali) che mantiene, comunque, livelli sotto la media. Aumenta, invece, il divario nel possesso dei beni più tecnologici come la TV digitale, il decoder digitale terrestre, il personal computer, l'accesso ad Internet e la banda larga.

Ancora differenze sociali nel possesso di beni tecnologici. Nelle famiglie con **capofamiglia dirigente, imprenditore o libero professionista** il possesso del cellulare (96,3%) ha superato quello della televisione (94,5%). Molto diffusi anche personal computer (80,6%), accesso a Internet (70,2%) e i beni tecnologici legati al televisore come l'antenna parabolica (44,7%), il decoder digitale terrestre (26%), la TV digitale (12,9%) e il lettore di DVD (78,1%).

Le famiglie più svantaggiate sono quelle con **capofamiglia operaio** e quelle con **capofamiglia non occupato**. Tra le famiglie con capofamiglia operaio e quelle in cui il capofamiglia è dirigente, imprenditore o libero professionista c'è una differenza di circa 30 punti nel possesso di personal computer e di 37 punti nel possesso di accesso ad Internet. Le differenze tra i due tipi di famiglie sono molto più contenute ma ancora forti anche considerando tecnologie relativamente poco costose come il lettore DVD (circa 14 punti), ma si annullano quasi nel caso del cellulare (1 punto) (Tavola 4).

Tavola 2. Famiglie per beni tecnologici posseduti e condizione occupazionale del capofamiglia. Anni 2005 e 2006 (per 100 famiglie)

CONDIZIONE OCCUPAZIONALE DEL CAPOFAMIGLIA	TV color	TV analogico	TV digitale	Antenna parabolica	Decoder digitale terrestre	TV via cavo	Lettore DVD	Videoregistratore	Cellulare	Console per video giochi	Personal computer	Connessione a banda stretta	Connessione a banda larga	Accesso ad internet	Video-camera
DIRIGENTE, IMPRENDITORE, LIBERO PROFESSIONISTA															
2005	94,3	86,9	9,5	42,8	21,4	4,2	(...)	84,4	96,1	26,9	77,3	40,5	26,3	67,1	49,0
2006	94,5	85,7	12,9	44,7	26,0	4,7	78,1	83,2	96,3	26,9	80,6	35,5	32,4	70,2	49,8
DIRETTIVO, QUADRO, IMPIEGATO															
2005	95,2	89,2	5,7	31,3	17,8	3,1	(...)	85,4	96,3	28,5	74,2	37,7	23,0	62,0	42,7
2006	92,5	85,3	7,9	32,7	21,8	4,2	75,3	80,6	95,8	26,7	74,7	29,6	27,6	61,3	41,6
OPERAIO															
2005	96,9	91,1	4,7	25,8	13,3	3,9	(...)	79,1	95,1	28,1	44,8	19,3	8,9	29,6	27,9
2006	93,2	87,3	4,9	28,4	17,1	4,2	64,3	72,8	94,9	27,1	49,9	18,5	10,8	33,0	27,9
LAVORATORE IN PROPRIO E COADIUVANTE															
2005	95,1	89,7	5,1	33,8	16,4	3,4	(...)	82,1	94,7	24,5	57,9	28,1	13,1	44,5	36,6
2006	93,7	85,7	7,8	36,7	19,3	4,8	67,7	76,7	94,2	25,6	60,6	25,9	18,5	45,8	36,1
NON OCCUPATO															
2005	95,5	91,8	2,3	14,6	8,0	2,5	(...)	49,8	64,8	5,9	24,1	11,9	5,4	18,5	11,6
2006	94,6	89,5	2,7	15,9	9,7	3,4	30,0	47,8	68,9	6,7	26,6	11,1	7,5	20,2	11,8
TOTALE															
2005	95,5	90,6	4,1	23,6	12,5	3,0	(...)	66,8	80,8	17,0	43,9	21,6	11,6	34,5	25,2
2006	93,9	87,8	5,2	25,0	15,2	3,9	50,7	63,0	82,3	16,8	46,1	18,7	14,4	35,6	24,8

(...) Nel 2005 questa voce non era rilevata

Tra il 2005 e il 2006 non si registra una diminuzione del divario, anzi, per alcuni beni tecnologici la distanza tra famiglie con capofamiglia dirigente, imprenditore o libero professionista e quelle con capofamiglia operaio tende ad aumentare: la distanza nel possesso di accesso ad Internet a banda larga, ad esempio, passa da 17 a 21 punti percentuali e quella nel possesso di TV digitale raddoppia (da 4 a 8 punti percentuali) (Tavola 4).

Diminuisce il divario tra Nord e Sud

Le differenze dovute al territorio sono più ridotte rispetto a quelle generazionali e per status sociale, con un divario che non supera quasi mai i 10 punti percentuali. In generale, sono le **famiglie del Centro e**

del Nord a possedere le quote più elevate di beni tecnologici. Il cellulare, ad esempio, è più diffuso nell'Italia nord-orientale (85,1% delle famiglie) e meno in quella meridionale (77,8%); il personal computer è diffuso in uguale misura al Centro e nel Nord (oltre il 48%) e meno nelle Isole (40,5%). Al Centro si riscontra la quota più alta di famiglie con accesso ad Internet (39,6%) e alla connessione a banda larga (circa il 16,2%), seguito dal Nord (con valori che superano il 38% per Internet e superiori al 15,5% per la banda larga). Le Isole risultano particolarmente svantaggiate: solo il 29,1% delle famiglie dispongono di accesso ad Internet e solo il 40,5% del personal computer.

Dal 2005 al 2006 **il divario tecnologico tra il Nord e il Sud** del Paese è leggermente diminuito in quanto gli incrementi maggiori nel possesso di tecnologie dell'informazione e della comunicazione si sono registrati proprio in Italia meridionale e insulare. In particolare il divario si è ridotto nel possesso di personal computer (passando da oltre 11 punti percentuali nel 2005 a 8 punti percentuali nel 2006) e di accesso ad Internet. Rimangono però invariate le differenze su alcuni beni importanti come l'accesso ad Internet a banda larga e il decoder digitale terrestre (circa 5 punti percentuali) (Tavola 5).

Tavola 3. Famiglie per beni tecnologici posseduti e ripartizione geografica. Anni 2005 e 2006 (per 100 famiglie)

RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	TV color	TV analogico	TV digitale	Antenna parabolica	Decoder digitale terrestre	TV via cavo	Lettore DVD	Videoregistratore	Cellulare	Console per video giochi	Personal computer	Connessione a banda stretta	Connessione a banda larga	Accesso ad internet	Video-camera
ITALIA NORD-OCCIDENTALE															
2005	95,4	91,3	4,2	24,4	13,2	2,6	(...)	67,6	81,6	18,2	44,9	22,8	13,0	36,2	24,7
2006	91,9	86,2	5,6	23,8	14,5	3,6	49,8	63,3	82,9	17,4	48,3	19,6	15,5	38,4	23,2
ITALIA NORD-ORIENTALE															
2005	95,9	91,5	3,7	25,3	11,9	1,9	(...)	69,9	83,1	17,1	47,1	23,5	13,1	37,3	24,1
2006	96,4	91,4	5,1	28,3	13,6	3,2	51,0	68,0	85,1	18,2	48,2	20,7	16,1	38,2	24,3
ITALIA CENTRALE															
2005	95,0	90,7	5,6	26,0	15,2	2,6	(...)	70,0	82,4	19,6	47,4	23,9	13,2	38,6	29,0
2006	93,8	87,2	5,2	27,3	18,7	4,0	56,0	65,1	84,5	18,5	48,5	20,7	16,2	39,6	28,7
ITALIA MERIDIONALE															
2005	96,4	90,0	3,8	21,6	11,1	4,5	(...)	64,4	77,0	15,1	40,5	18,7	8,4	29,7	25,8
2006	94,0	86,5	5,1	22,6	13,2	4,8	48,8	58,8	77,8	14,9	41,9	16,0	11,3	29,5	23,9
ITALIA INSULARE															
2005	94,4	88,3	3,1	17,6	9,7	4,0	(...)	58,1	78,7	13,3	36,3	16,6	8,4	26,6	20,8
2006	94,8	89,1	4,8	22,8	17,3	3,6	46,6	57,9	80,6	13,8	40,5	14,9	11,9	29,1	24,2
ITALIA															
2005	95,5	90,6	4,1	23,6	12,5	3,0	(...)	66,8	80,8	17,0	43,9	21,6	11,6	34,5	25,2
2006	93,9	87,8	5,2	25,0	15,2	3,9	50,7	63,0	82,3	16,8	46,1	18,7	14,4	35,6	24,8

(...) Nel 2005 questa voce non era rilevata

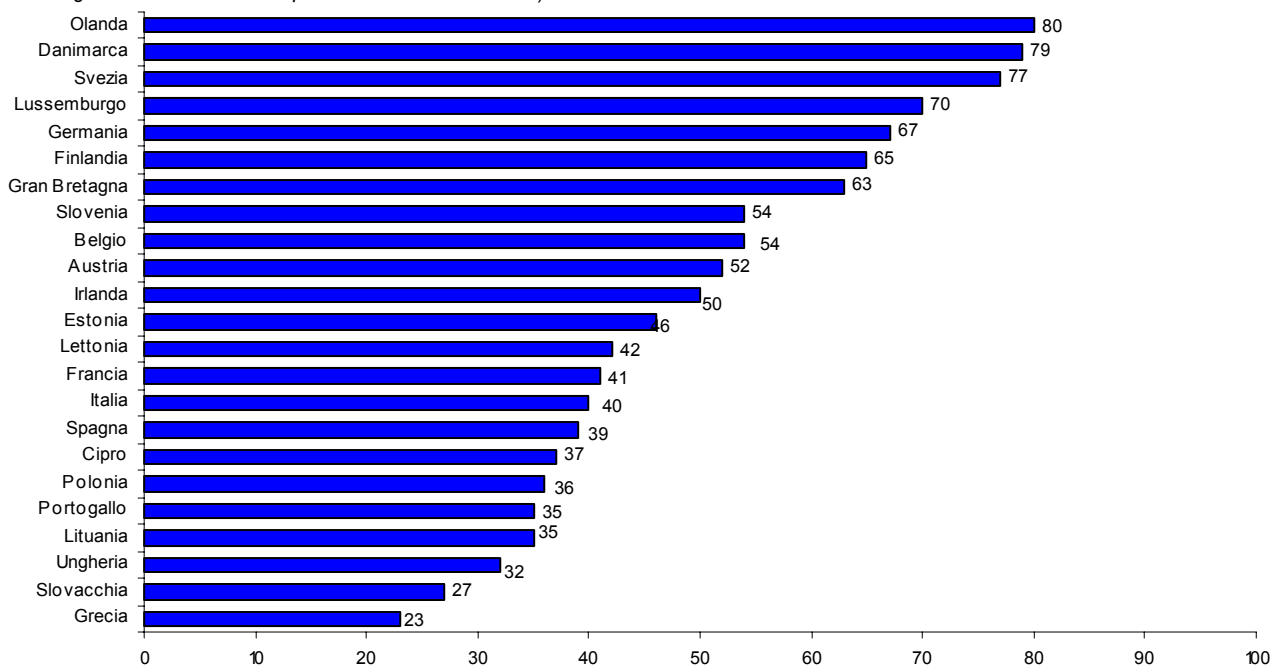
Le differenze internazionali nel possesso di Internet a casa: l'Italia svantaggiata in Europa

E' possibile effettuare dei confronti internazionali sulla base dei dati raccolti con l'indagine comunitaria sulla diffusione delle ICT presso le famiglie e gli individui realizzata dagli istituti di statistica dei paesi membri della Comunità Europea,

Considerando la percentuale di famiglie con almeno un componente tra i 16 e i 64 anni che possiede un accesso ad Internet da casa, indicatore definito da Eurostat per esigenze di confronto internazionali, l'Italia è svantaggiata rispetto a molti dei paesi della Comunità Europea, risultando solo al quindicesimo posto in questa graduatoria (con un tasso di penetrazione del 40% rispetto alla media europea del 52%).

Vicini all'Italia troviamo paesi come la Francia (41%), la Spagna (39%) e il Portogallo (35%), mentre Olanda, Danimarca e Svezia registrano un tasso di penetrazione quasi doppio (Figura 2).

Figura 2. Famiglie con almeno un componente tra i 16 e i 64 anni che possiedono un accesso ad Internet da casa. Anno 2006 (per 100 famiglie con almeno un componente tra i 15 e i 64 anni)



Fonte: Eurostat, Indagine comunitaria sulla diffusione delle ICT presso le famiglie e gli individui
I dati della Repubblica Ceca, della Bulgaria e della Romania non sono disponibili

Disinteresse e mancanza di capacità i motivi principali del non accesso di Internet da casa

Il 53,9% delle famiglie non possiede un personal computer e il 64,4% non accede ad Internet da casa ed è quindi esclusa dalle possibilità offerte dal web.

Tra i motivi per cui non si naviga in Internet da casa, le famiglie indicano in primo luogo che lo considerano inutile e non interessante (39,6%), mentre al secondo posto si colloca la mancanza di capacità (31,9%). Il 12,2% delle famiglie non ha accesso ad Internet da casa perché accede da un altro luogo, il 9,3% perché considera costosi gli strumenti necessari per connettersi e il 9,1% perché ritiene costoso il collegamento. Si attestano intorno al 2% le motivazioni come la disabilità fisica, la privacy e la pericolosità dei contenuti di Internet.

Tavola 4. Famiglie che non hanno accesso ad Internet da casa per motivo e tipologia familiare. Anno 2005 (per 100 famiglie che non accedono ad Internet da casa)

TIPOLOGIA FAMILIARE	Accede ad internet da altro luogo	I contenuti di internet sono pericolosi	Internet non è utile, non mi interessa	Alto costo degli strumenti necessari per connettersi	Alto costo del collegamento	Mancanza di capacità	Disabilità fisica	Motivi di privacy, sicurezza	Altro
Famiglie con almeno un minorenne	18,4	6,9	29,3	19,8	18,5	15,1	-	4,0	14,1
Famiglie di soli anziani di 65 anni e più	0,9	0,7	44,3	2,0	1,8	51,3	5,7	0,8	8,6
Altre famiglie	17,8	1,4	41,0	9,9	10,1	25,2	0,8	2,5	10,1
Totale	12,2	2,3	39,6	9,3	9,1	31,9	2,3	2,2	10,4

Le motivazioni si distribuiscono diversamente a seconda della tipologia familiare. Nelle famiglie di soli anziani è più elevata della media la quota di coloro che non possiedono accesso ad Internet da casa per mancanza di capacità (51,3%), perché lo considerano inutile (44,3%) e per disabilità fisica (5,7%). Tra le famiglie con almeno un minorenne è superiore alla media la quota di coloro che non accedono ad Internet da casa perché vi accedono da altro luogo (18,4%), perché ritengono pericolosi i contenuti di

Internet (6,9%) e per l'alto costo degli strumenti e del collegamento (rispettivamente 19,8% e 18,5%) (Tavola 5).

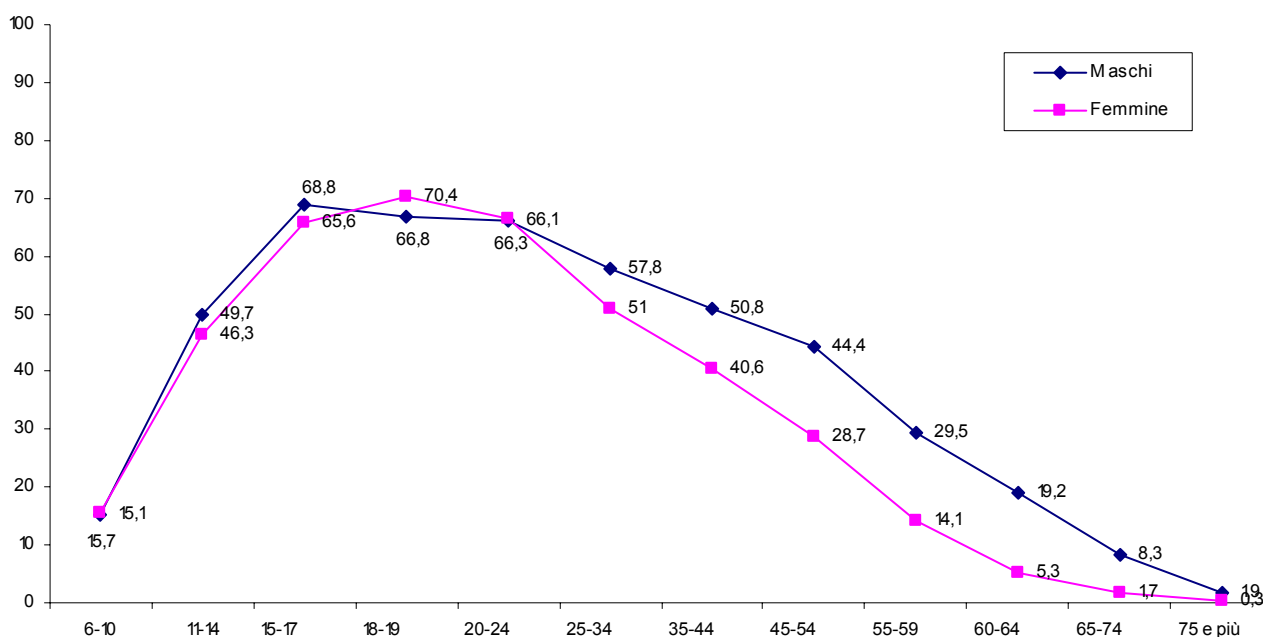
Il fenomeno della scarsa diffusione tra le famiglie dell'accesso ad Internet da casa dipende, quindi, solo in misura ridotta da problemi di costo degli strumenti o del collegamento. Si tratta in primo luogo di un problema socio-culturale in quanto la maggior parte delle famiglie non percepisce l'utilità di questo strumento o non si ritiene in grado di utilizzarlo. A riprova di ciò, il cellulare, che comporta anch'esso dei costi di acquisto e di gestione elevati, è diffuso nella maggioranza delle famiglie con dei divari contenuti sia dal punto di vista generazionale che socio economico.

2. L'UTILIZZO DELLE TECNOLOGIE DA PARTE DEGLI INDIVIDUI

Permangono forti differenze generazionali

L'Istat ha rilevato l'uso del personal computer e di Internet sul posto di lavoro, a casa e in altri luoghi. Nel 2006 usa il personal computer il 41,4% delle persone di 3 anni e più e il 34,1% delle persone di 6 anni e più naviga su Internet (nel 2003 era rispettivamente il 39,2% e il 30,3%)

Figura 3. Persone di 6 anni e più che hanno utilizzato Internet negli ultimi 3 mesi per sesso e classe d'età (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche)



Il picco di utilizzo del personal computer si ha tra gli 11 e i 19 anni (oltre il 75%) e per Internet tra i 15 e i 24 anni (oltre il 67%) per poi decrescere rapidamente all'aumentare dell'età. Già tra le persone di 35-44 anni l'uso del personal computer (53,8%) e di Internet (45,7%) è molto più contenuto. Tra le persone di 60-64 anni solo il 16,4% usa il personal computer e il 12,3% naviga in Internet; tra gli ultrasessantacinquenni l'uso di queste tecnologie è ancora un fenomeno marginale (Tavola 7).

Tavola 5. Persone di 3 anni e più per uso del personal computer e persone di 6 anni e più per uso di Internet, sesso, classe di età, ripartizione geografica, condizione occupazionale. Anni 2003, 2005 e 2006 (per 100 persone con le stesse caratteristiche)

	Uso del personal computer			Uso di Internet		
	2003	2005	2006	2003	2005	2006
SESSO						
Maschi	44,6	45,3	46,9	35,7	37,1	39,5
Femmine	34,1	34,7	36,1	25,2	26,9	29,0
Totale	39,2	39,9	41,4	30,3	31,8	34,1
CLASSI D'ETÀ						
3-5	15,6	16,9	13,9	-	-	-
6-10	50,8	53,2	54,0	15,8	13,0	15,4
11-14	75,2	73,8	74,3	41,5	44,2	48,1
15-17	76,8	80,2	79,7	62,2	63,5	67,2
18-19	72,6	75,9	77,4	63,6	67,4	68,6
20-24	67,2	69,1	72,4	59,3	63,1	66,2
25-34	56,8	57,1	60,4	48,8	50,7	54,4
35-44	48,8	52,0	53,8	39,0	43,1	45,7
45-54	39,3	40,5	43,6	29,2	32,4	36,4
55-59	23,2	25,0	26,7	16,6	19,4	21,5
60-64	12,8	13,8	16,4	9,4	10,8	12,3
65-74	4,4	5,5	7,0	3,2	3,9	4,8
75 e più	1,6	1,5	1,4	1,0	1,0	0,9
Totale	39,2	39,9	41,4	30,3	31,8	34,1
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE						
Italia nord-occidentale	42,8	43,7	46,4	33,8	35,8	39,0
Italia nord-orientale	42,7	44,1	44,8	34,1	35,6	38,1
Italia centrale	40,9	42,4	43,2	32,0	35,9	37,0
Italia meridionale	34,2	33,7	34,4	25,8	24,8	26,2
Italia insulare	33,3	32,8	35,6	22,9	24,5	27,7
Italia	39,2	39,9	41,4	30,3	31,8	34,1
CONDIZIONE OCCUPAZIONALE (a)						
Occupati	54,3	56,4	58,7	44,2	48,0	51,0
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	71,9	72,2	76,0	64,5	66,9	69,8
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	77,0	78,3	78,7	63,9	68,6	71,0
<i>Operai, Apprendisti</i>	27,9	31,4	35,4	19,5	22,8	27,3
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	39,8	39,1	43,0	31,1	32,4	35,3
In cerca di nuova occupazione	32,0	33,5	36,8	26,6	27,0	31,1
In cerca di prima occupazione	45,5	43,5	48,2	35,6	35,8	39,9
Casalinghe	8,9	8,8	10,7	5,2	5,7	7,5
Studenti	84,6	86,5	87,3	74,9	76,5	79,9
Ritirati dal lavoro	7,1	8,0	9,3	4,9	5,9	6,5
Altra condizione	12,3	12,9	12,7	9,9	10,4	9,9
Totale	37,6	38,3	40,1	30,6	32,3	34,4

(a) Per 100 persone di 15 anni e più.

Secondo un'ottica di genere, utilizzano il personal computer il 46,9% degli uomini di 3 anni e più a fronte del 36,1% delle donne della stessa età e navigano in Internet il 39,5% degli uomini di 6 anni e più rispetto al 29% delle coetanee (Tavola 7). Le differenze di genere sono influenzate dall'età: fino ai 34 anni sono piuttosto contenute e in alcuni casi le donne superano gli uomini. Ad esempio, usano Internet il 70,4% delle ragazze di 18-19 anni rispetto al 66,8% dei coetanei maschi, mentre tra i 20 e i 24 anni l'utilizzo di Internet è paritario tra uomini e donne. Dopo i 35 anni le differenze di genere diventano più forti e raggiungono il massimo tra le persone di 45-59 anni. (Figura 3).

Diminuiscono le differenze sociali

A livello territoriale, l'uso del personal computer e di Internet è più diffuso nel Nord-ovest (rispettivamente 46,4% e 39%). Diversa la situazione nel Sud e nelle Isole dove le percentuali di utilizzo sono più basse (intorno al 35% per il personal computer e al 27% per Internet). Va sottolineato, inoltre, che dal 2003 al 2006 le differenze tra Nord e Sud del Paese sembrano leggermente aumentate: la distanza nell'uso del personal computer tra il Nord-ovest e il Sud era di circa 8 punti percentuali nel 2003 ed è diventata di 12 punti percentuali nel 2006 (Tavola 7).

L'uso del personal computer e di Internet, oltre ad essere caratterizzato da forti differenze generazionali, è connotato anche da un divario sociale. Usano di più il personal computer e Internet gli studenti (rispettivamente 87,3% e 79,9%), seguiti dagli occupati (58,7% e 51%); all'ultimo posto si collocano le casalinghe (10,7% e 7,5%) e i ritirati dal lavoro (9,3% e 6,5%). Se si considerano gli occupati, tra i direttivi, quadri, impiegati il 78,7% usa il personal computer, seguito dal 76% di dirigenti, imprenditori, liberi professionisti, dal 43% di lavoratori in proprio e coadiuvanti e dal 35,4% di operai e apprendisti. Internet è utilizzato soprattutto da direttivi, quadri, impiegati (71%) seguiti dai dirigenti, gli imprenditori, i liberi professionisti (69,8%). Solo il 27,3% degli operai ed apprendisti usa, invece, la rete.

Rispetto al 2003, l'uso di personal computer tra gli occupati è passato dal 54,3% al 58,7% e la navigazione in Internet dal 44,2% al 51%. Interessante notare come siano gli operai e gli apprendisti i più dinamici: l'uso di personal computer è passato dal 27,9% al 35,4% e l'uso di Internet dal 19,5% al 27,3%.

Il luogo privilegiato di utilizzo del personal computer è la propria casa. L'81,3% delle persone che hanno utilizzato il personal computer negli ultimi 3 mesi lo hanno fatto da casa. Segue il posto di lavoro (41,2%), il luogo di studio (21,9%), la casa di altri (19,8%) e altri luoghi (14,4%). Sono soprattutto i bambini e i giovani fino a 24 anni che usano il personal computer a casa (in oltre l'80% dei casi). L'uso sul lavoro si concentra invece nella fascia d'età tra i 25 e i 59 anni (oltre il 54% degli utilizzatori). Infine, i ragazzi e i giovani fino a 24 anni sono quelli che usano di più il personal computer a casa di altri e sul luogo di studio.

Tavola 6. Persone di 3 anni e più che hanno usato il personal computer e persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per luogo di utilizzo, sesso e classe di età. Anno 2006 (per 100 persone con le stesse caratteristiche)

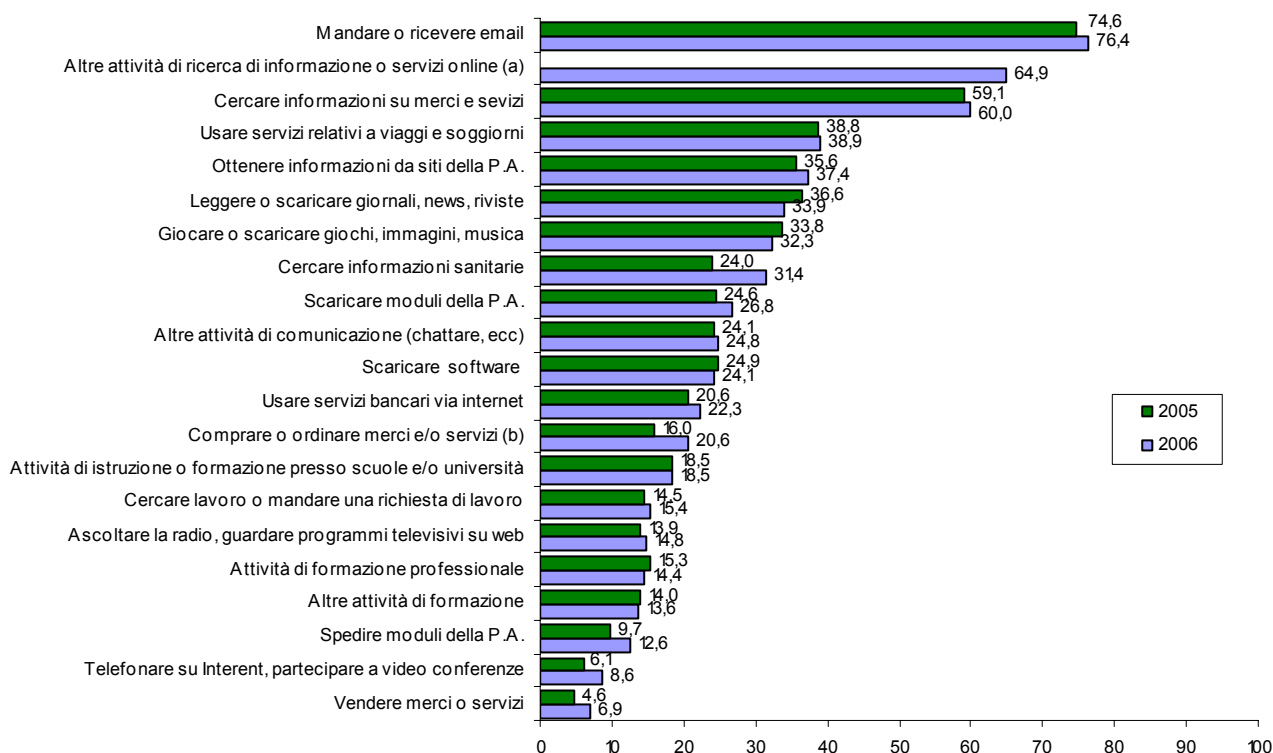
	Usano il personal computer negli ultimi 3 mesi	Luogo di utilizzo del personal computer					Usano Internet negli ultimi 3 mesi	Luogo di utilizzo di Internet				
		Casa	Lavoro	Studio	Casa di altri	Altrove		Casa	Lavoro	Studio	Casa di altri	Altrove
SESSO												
Maschi	97,5	83,0	42,9	20,1	21,3	16,0	95,5	75,8	43,0	14,6	21,6	14,7
Femmine	96,4	79,1	39,0	24,0	17,9	12,4	94,2	71,5	39,4	18,4	18,5	10,9
Totale	97,0	81,3	41,2	21,9	19,8	14,4	94,9	74,0	41,4	16,2	20,2	13,1
CLASSI D'ETÀ												
3-5	94,0	92,5	-	14,6	11,5	2,5	-	-	-	-	-	-
6-10	98,2	81,9	-	62,8	19,6	5,3	90,2	75,8	-	35,1	13,5	10,0
11-14	98,5	89,5	-	63,5	36,9	11,8	93,9	79,4	-	40,2	33,4	10,6
15-17	98,9	89,1	0,3	67,0	43,3	18,3	95,9	76,1	0,4	57,2	40,0	8,9
18-19	98,2	89,2	2,8	55,7	40,6	23,6	96,0	83,2	1,7	46,6	38,3	15,7
20-24	98,0	86,4	19,1	39,7	37,4	24,9	96,3	78,0	15,9	37,7	38,4	17,1
25-34	97,2	79,3	54,9	10,9	23,2	19,1	95,2	70,5	51,2	10,7	23,4	17,2
35-44	96,2	78,3	65,4	2,4	8,9	11,3	94,6	70,5	62,0	2,4	11,3	12,1
45-54	96,1	76,2	69,7	1,3	5,6	9,2	94,6	75,3	64,6	1,4	6,7	8,9
55-59	95,7	76,0	56,1	0,7	2,8	11,4	95,4	72,3	51,6	0,8	4,4	9,9
60-64	94,1	79,3	33,6	0,2	4,6	12,4	94,5	75,0	34,8	0,2	5,1	12,6
65-74	94,1	80,3	14,8	0,5	3,6	13,7	93,3	80,5	16,6	0,9	6,7	11,9
75 e più	98,5	83,5	4,8	-	2,8	4,2	98,4	91,1	7,2	-	2,8	7,7
Totale	97,0	81,3	41,2	21,9	19,8	14,4	94,9	74,0	41,4	16,2	20,2	13,1

Per Internet si riscontra una situazione molto simile col il 74% degli utilizzatori che lo usa da casa, il 41,4% dal luogo di lavoro, il 16,2% dal luogo di studio, il 20,2% da casa di altri e il 13,1% da altro luogo (Tavola 6).

3. LE ATTIVITÀ SVOLTE CON INTERNET

Per esigenze di confronto internazionale le attività svolte sono state rilevate solo per coloro che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi prima dell'intervista. Si tratta, comunque, della maggioranza degli utilizzatori. Infatti, si sono connessi ad Internet almeno una volta nei 3 mesi considerati 14 milioni 572mila persone, pari al 31,5% della popolazione di 6 anni e più e al 94,7% degli utilizzatori di Internet.

Figura 4. Persone di 6 anni e più che hanno utilizzato Internet negli ultimi 3 mesi per attività svolta. Anni 2005 e 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che hanno utilizzato Internet negli ultimi 3 mesi)



(a) Nel 2005 questa voce non era rilevata.
 (b) Almeno un acquisto negli ultimi 12 mesi.

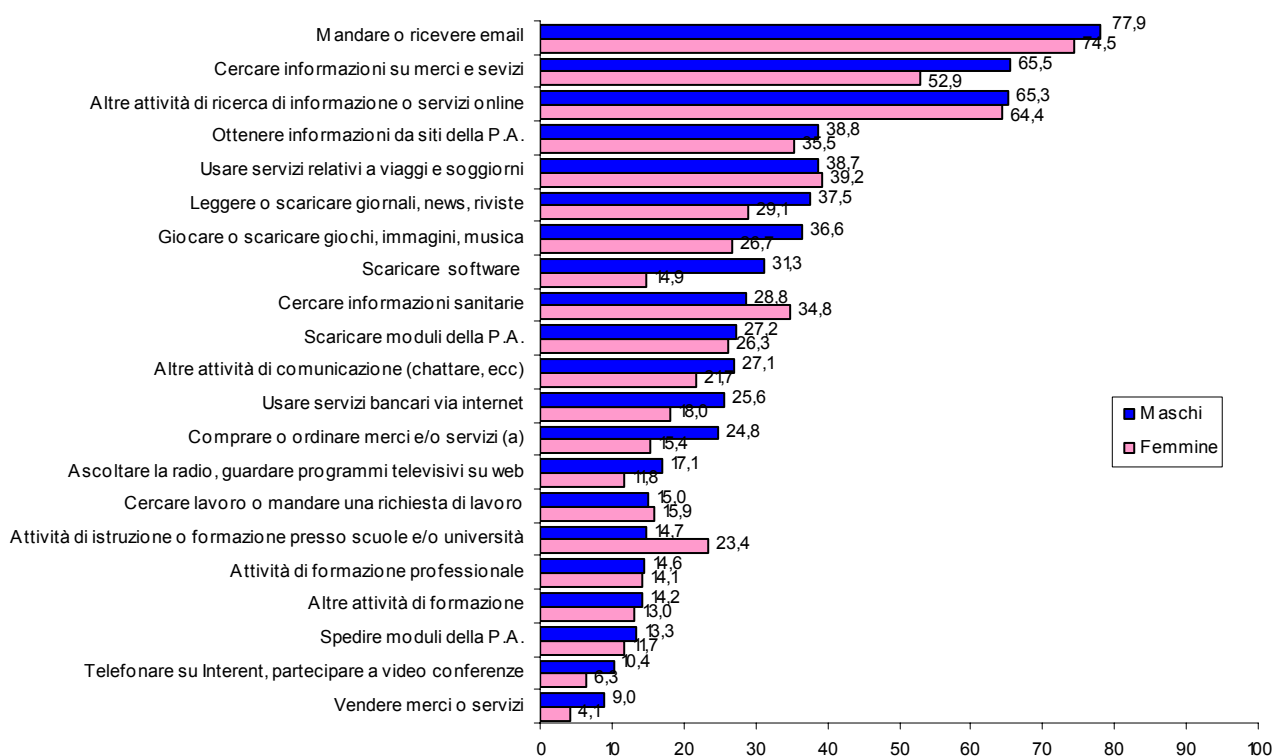
Le persone di 6 anni e più che si sono connesse ad Internet negli ultimi 3 mesi hanno utilizzato la rete prevalentemente per comunicare attraverso l'uso della posta elettronica, ovvero per **mandare o ricevere e-mail** (76,4%), per cercare **informazioni su merci e servizi** (60%) e per **altre attività di ricerca di informazioni** (64,9%). Di rilievo è la quota di chi si connette al web per usare servizi relativi a viaggi e soggiorni (38,9%) e per ottenere informazioni dai siti della Pubblica Amministrazione (37,4%). Sono meno diffuse le attività legate al telefonare su Internet e partecipare a video conferenze (8,6%) e la vendita di merci o servizi (6,9%).

Le attività praticate su Internet sono abbastanza stabili nel tempo. Fa eccezione la ricerca di informazioni sanitarie (che passa dal 24% del 2005 al 31,4% del 2006) e il comprare e/o ordinare merci e/o servizi (che passa dal 16% al 20,6%). Aumenta anche la quota di utenti che si collegano ad Internet per relazionarsi con la Pubblica Amministrazione e in particolare si registra un incremento tra chi spedisce moduli della P.A. (che passa dal 9,7% al 12,6%). Tra le attività di comunicazione telematica aumenta di circa 2 punti percentuali il telefonare su Internet, partecipare a video conferenze (da 6,1% a 8,6%). L'unica attività che fa registrare un decremento è l'uso della rete per leggere o scaricare giornali, news, riviste (che passa dal 36,6% del 2005 al 33,9% del 2006) (Figura 4).

Gli uomini sono più attivi delle donne nel comunicare, nella fruizione di prodotti culturali, nello svolgere attività ludiche, ma anche nello scaricare software, nell'usare servizi bancari e nel vendere

merci o servizi. Ad esempio, sono quasi il doppio gli uomini che si collegano ad Internet per scaricare software (31,3% contro il 14,9%) e per giocare o scaricare giochi, immagini e file musicali (36,6% contro il 26,7%). Le donne sono più interessate ad usare il web per reperire informazioni sanitarie relative a malattie, all'alimentazione, al miglioramento della salute (34,8% delle donne contro il 28,8% degli uomini) e per svolgere attività di istruzione e formazione presso scuole e/o università (23,4% contro il 14,7% degli uomini) (Figura 5).

Figura 5. Persone di 6 anni e più che hanno utilizzato Internet negli ultimi 3 mesi per attività svolta e sesso. Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più che hanno utilizzato Internet negli ultimi 3 mesi)



(a) Almeno un acquisto negli ultimi 12 mesi

Le attività svolte con Internet sono strettamente correlate con l'età. Tra i 20 e i 44 anni oltre l'80% degli utilizzatori di Internet usano la rete per mandare o ricevere email. L'utilizzo del web per chattare, ad esempio, è particolarmente diffusa tra i giovani di 15-24 (oltre il 43%), così come l'uso del web per giocare, scaricare giochi, immagini e file musicali che è particolarmente diffuso tra le persone di 6-19 anni (oltre 60%). L'attività di formazione presso scuole e università è molto diffusa tra i giovani di 18-24 anni (oltre il 41%) mentre le attività di formazione professionale sono praticate soprattutto dagli individui di età compresa tra i 20 e i 59 anni (con valori superiori al 15%).

Tavola 7. Persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per tipo di attività e classe d'età. Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi)

	Classi d'età											Totale	
	6-10	11-14	15-17	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65-74		75 e più
Mandare o ricevere email	25,7	37,0	60,4	72,9	80,1	85,1	82,6	78,9	79,3	79,9	80,9	76,1	76,4
Cercare informazioni su merci e servizi	12,6	22,3	39,1	50,9	61,5	69,9	68,8	64,2	57,2	57,2	55,4	50,3	60,0
Altre attività di ricerca di informazione o servizi online	29,3	52,3	59,7	67,4	70,5	68,2	67,5	65,7	62,0	60,0	55,9	45,9	64,9
Ottenere informazioni da siti della P.A.	1,0	4,0	7,2	19,8	31,5	42,4	46,9	49,1	50,0	49,7	39,9	48,8	37,4
Usare servizi relativi a viaggi e soggiorni	3,3	6,7	15,6	28,4	42,4	49,4	44,9	41,9	36,8	41,2	41,5	18,9	38,9
Leggere o scaricare giornali, news, riviste	6,3	21,0	31,0	33,2	32,5	38,0	36,5	34,9	32,4	33,1	36,6	35,3	33,9
Giocare o scaricare giochi, immagini, musica	65,8	60,4	63,4	60,7	47,4	31,6	20,6	13,4	14,2	12,6	16,5	10,1	32,3
Scaricare software	1,2	15,0	24,7	30,5	31,0	28,7	24,4	19,7	18,6	15,6	21,7	11,3	24,1
Cercare informazioni sanitarie	2,1	7,0	11,5	17,2	24,4	35,9	39,8	40,0	32,6	38,2	43,9	30,2	31,4
Scaricare moduli della P.A.	0,3	2,8	4,7	13,3	23,9	31,4	33,2	34,6	35,9	33,0	28,5	29,9	26,8
Altre attività di comunicazione (chattare, ecc)	6,8	28,7	43,6	50,2	43,2	28,2	16,4	12,4	10,5	8,6	13,3	15,0	24,8
Usare servizi bancari via internet	-	-	1,9	4,0	13,2	26,8	32,7	27,6	29,2	30,2	28,4	26,5	22,3
Comprare o ordinare merci e/o servizi (a)	-	5,9	9,3	16,9	23,6	27,3	24,0	21,0	16,9	12,1	13,6	9,3	20,6
Ascoltare la radio, guardare programmi televisivi su web	7,4	18,6	24,3	23,1	19,8	18,0	12,2	8,0	4,9	6,6	8,4	8,7	14,8
Cercare lavoro o mandare una richiesta di lavoro	-	-	3,8	14,1	29,8	28,1	13,4	7,5	6,1	5,6	-	-	15,4
Attività di istruzione o formazione presso scuole e/o università	11,4	17,7	25,3	41,5	42,3	18,9	10,9	10,6	8,5	8,4	1,7	-	18,5
Attività di formazione professionale	-	-	6,8	10,5	15,5	17,9	17,2	16,7	15,2	11,3	7,4	5,1	14,4
Altre attività di formazione	7,9	12,8	15,1	17,2	16,5	14,6	13,5	12,4	10,6	8,2	6,2	7,7	13,6
Spedire moduli della P.A.	0,3	2,1	4,5	9,2	13,6	14,6	13,3	17,2	15,0	13,0	9,8	21,9	12,6
Telefonare su Internet, partecipare a video conferenze	0,9	3,7	7,7	7,4	10,8	11,5	8,6	7,6	7,2	5,5	6,0	-	8,6
Vendere merci o servizi	-	-	2,9	6,5	10,8	9,6	7,1	5,7	5,5	5,2	4,1	6,5	6,9

(a) Negli ultimi 12 mesi.

4. INTERNET PER RELAZIONARSI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Nel 2006 l'indagine ha previsto un approfondimento sull'utilizzo di Internet per relazionarsi con la Pubblica Amministrazione e sulla propensione a svolgere pratiche *on line* invece che recarsi di persona presso gli uffici pubblici.

L'uso di Internet per relazionarsi con la Pubblica Amministrazione è abbastanza diffuso. Infatti, il 37,4% degli utenti di Internet usa il web per ottenere informazioni dalla Pubblica Amministrazione, il 26,8% per scaricare moduli da siti della Pubblica Amministrazione e il 12,6% per spedire moduli compilati della Pubblica Amministrazione. Sono soprattutto i maschi a usare Internet per relazionarsi con la Pubblica Amministrazione, anche se le differenze di genere sono piuttosto contenute. Infine, dal punto di vista generazionale sono soprattutto gli adulti tra i 25 e i 64 anni ad utilizzare di più Internet per cercare informazioni e per scaricare moduli della Pubblica Amministrazione (Tavola 7).

Riguardo la propensione ad usare Internet per svolgere delle pratiche della Pubblica Amministrazione invece di recarsi di persona presso gli uffici, i dati evidenziano che il 19% degli utenti Internet dichiara di aver svolto delle pratiche tramite la rete ed il 38%, pur non usando Internet per questi scopi, dichiara di essere interessato ad usarla. Tra chi interagisce effettivamente con le autorità pubbliche, i più attivi sono gli occupati (22,6%) e le persone in cerca di nuova occupazione (23,8%). In particolare, i liberi professionisti (31,5%) seguiti dai dirigenti, direttivi e quadri (24,4%) sono tra coloro che utilizzano di più la rete per svolgere pratiche del servizio pubblico (Tavola 7).

Utilizzare servizi online per svolgere pratiche presso la Pubblica Amministrazione è un comportamento più diffuso nel Nord (il 20,4% dei cittadini che vivono nel Nord-ovest e utilizza Internet svolge pratiche via rete contro il 17,1% dei cittadini che vivono al Sud) e al Nord è anche maggiore la quota di utenti Internet che non usano il web per svolgere pratiche della Pubblica Amministrazione ma sarebbero interessati a farlo (oltre il 38%) (Tavola 8).

Tavola 8. Persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per svolgimento di pratiche presso i Servizi pubblici e/o Pubblica Amministrazione per sesso, classe d'età, ripartizione geografica, tipo di comune e condizione occupazionale. Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi).

	Relazionarsi con la Pubblica Amministrazione			Svolgere pratiche in Internet piuttosto che recarsi di persona presso i Servizi pubblici o le Amministrazione pubbliche		
	Ottenere informazioni da siti della P.A.	Scaricare moduli della P.A.	Spedire moduli della P.A.	Si, usano Internet	No, non usano Internet ma sarebbero interessati ad usarlo	No, non usano Internet e non sarebbero interessati ad usarlo
SESSO						
Maschi	38,8	27,2	13,3	19,9	38,4	37,6
Femmine	35,5	26,3	11,7	17,9	37,5	39,8
Totale	37,4	26,8	12,6	19,0	38,0	38,5
CLASSI D'ETÀ						
6-10	1,0	0,3	0,3	-	10,7	78,4
11-14	4,0	2,8	2,1	2,3	11,8	77,2
15-17	7,2	4,7	4,5	3,3	22,0	68,2
18-19	19,8	13,3	9,2	11,1	29,1	53,6
20-24	31,5	23,9	13,6	21,3	34,2	39,4
25-34	42,4	31,4	14,6	24,6	40,4	30,9
35-44	46,9	33,2	13,3	22,0	45,4	29,9
45-54	49,1	34,6	17,2	21,8	45,1	29,8
55-59	50,0	35,9	15,0	20,1	46,2	28,9
60-64	49,7	33,0	13,0	17,9	45,6	30,4
65-74	39,9	28,5	9,8	18,8	41,6	35,3
75 e più	48,8	29,9	21,9	27,1	28,5	40,6
Totale	37,4	26,8	12,6	19,0	38,0	38,5
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE						
Italia nord-occidentale	37,4	25,3	12,2	20,4	39,4	36,9
Italia nord-orientale	38,2	26,7	12,0	20,0	38,8	38,0
Italia centrale	37,0	26,5	12,2	18,3	36,7	40,2
Italia meridionale	36,5	28,7	13,9	17,1	35,8	39,8
Italia insulare	38,1	28,9	13,5	17,4	39,0	38,8
Italia	37,4	26,8	12,6	19,0	38,0	38,5
CONDIZIONE OCCUPAZIONALE (a)						
Occupati	46,1	33,7	15,1	22,6	43,0	31,0
<i>Dirigenti, Imprenditori, liberi professionisti</i>	52,1	42,1	20,8	31,5	43,9	22,5
<i>Direttivi, Quadri, impiegati, intermedi</i>	52,6	38,7	16,2	24,4	43,9	28,4
<i>Operai, Apprendisti</i>	25,2	15,8	7,0	10,6	40,0	45,0
<i>Lavoratori in proprio e coadiuvanti</i>	34,6	21,0	12,6	17,4	41,3	36,4
In cerca di nuova occupazione	38,6	26,5	11,4	23,8	41,6	30,8
In cerca di prima occupazione	32,6	25,5	12,1	17,3	35,9	39,0
Casalinghe	30,9	17,6	9,4	13,8	45,4	35,6
Studenti	23,8	16,4	10,6	15,7	29,1	49,9
Ritirati dal lavoro	41,9	26,6	9,4	16,6	47,5	31,3
Altra condizione	36,8	25,0	10,1	15,2	45,4	34,8
Totale	40,3	28,9	13,5	20,5	40,3	35,2

(a) Per 100 persone di 15 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi.

Tra coloro che hanno dichiarato di usare Internet per svolgere pratiche della Pubblica Amministrazione, il 10% ha avuto accesso alle biblioteche pubbliche, l'8,2% ha usato la rete per pagare le tasse; il 7,8% ha effettuato una iscrizione presso scuole o università; il 6,7% ha effettuato ricerche di lavoro tramite agenzie di collocamento, mentre il 3,6% ha prenotato visite o ricoveri. Più le attività sono rivolte alla maggior parte dei cittadini, più interesse suscita tra gli utenti di Internet la possibilità di poter accedervi online. Così 3 utenti di Internet ogni 4 vorrebbero utilizzare la rete per richiedere documenti personali (carta d'identità, passaporto, ecc) e certificati e per prenotare visite mediche. Qualche punto percentuale in meno è la frequenza dei cittadini che vorrebbero utilizzare Internet per le pratiche del cambio di residenza (61%) e per l'accesso alle biblioteche pubbliche (65,2%) (Tavola 9).

Tavola 9. Persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per propensione a svolgere pratiche presso i Servizi pubblici e/o Pubblica Amministrazione, tipo di servizio e sesso. Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi)

TIPI DI SERVIZIO	Maschi			Femmine			Totale		
	Usano Internet	Non usano Internet ma sono interessati ad usarlo	Non usano Internet e non sarebbero interessati ad usarlo	Usano Internet	Non usano Internet ma sono interessati ad usarlo	Non usano Internet e non sarebbero interessati ad usarlo	Usano Internet	Non usano Internet ma sono interessati ad usarlo	Non usano Internet e non sarebbero interessati ad usarlo
Accesso alle biblioteche pubbliche (cataloghi, schede bibliografiche, ecc.)	9,2	64,4	22,0	11,2	66,3	18,1	10,0	65,2	20,3
Pagamento tasse	9,5	45,6	40,4	6,3	41,8	47,4	8,2	44,0	43,4
Iscrizione presso scuole o università	7,0	42,6	46,0	8,8	50,7	36,0	7,8	46,0	41,8
Ricerca di lavoro tramite agenzie di collocamento	6,3	30,3	59,0	7,2	35,4	53,0	6,7	32,5	56,4
Richiesta e spedizione di certificati (anagrafici, stati civili, ecc.)	4,1	76,3	15,3	3,4	77,5	14,6	3,8	76,8	15,0
Servizi relativi alla salute (prenotazione visite o ricoveri)	3,7	76,6	15,4	3,5	77,9	14,1	3,6	77,1	14,8
Richiesta documenti personali (carta d'identità, passaporto, patente, ecc.)	3,1	78,4	14,1	2,4	78,9	14,3	2,8	78,6	14,2
Servizi di sicurezza sociale (sussidio di disoccupazione, assegni familiari, rimborsi medici, ecc.)	1,7	38,0	55,8	1,7	41,4	52,5	1,7	39,4	54,4
Immatricolazione veicoli	1,4	59,8	34,4	0,5	47,0	48,0	1,1	54,4	40,1
Denunce alle forze dell'ordine	1,2	56,7	37,7	0,5	49,3	45,8	0,9	53,6	41,1
Cambio di residenza	0,7	61,9	32,9	0,6	59,7	35,3	0,7	61,0	33,9
Licenze edilizie	0,9	33,8	60,9	0,4	24,0	71,2	0,6	29,7	65,3

Gli ostacoli all'interazione tra cittadini e istituzioni online sono di varia natura: per più della metà dei cittadini che usa internet ma non svolge pratiche burocratiche in rete, la possibilità di avere un contatto di persona è uno dei motivi più validi per non usare il servizio online; per il 17,4% degli individui, invece, i servizi di cui hanno bisogno non sono disponibili o sono difficili da trovare.

Tavola 10. Persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi e non hanno svolto pratiche online presso Servizi pubblici e/o Pubblica Amministrazione per motivo, sesso e classe d'età. Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi e che non hanno svolto pratiche online).

	Servizi non disponibili on line o difficili da trovare	Preferisco il contatto di persona	Non c'è riscontro immediato al contatto	Sono preoccupato per la protezione e la sicurezza dei miei dati personali	Comporta costi aggiuntivi	È troppo complicato	Altro
SESSO							
Maschi	18,9	56,9	9,2	17,0	3,1	13,8	14,7
Femmine	15,6	54,5	10,3	16,9	3,0	16,2	14,7
Totale	17,4	55,8	9,7	16,9	3,1	14,9	14,7
CLASSI D'ETÀ							
6-14	8,2	33,2	5,0	12,6	4,6	21,7	33,9
15-19	19,4	60,2	11,0	18,5	2,6	13,2	11,6
20-24	20,5	62,6	10,0	16,8	2,2	10,5	9,9
25-34	22,0	60,4	10,7	18,6	2,9	11,8	9,4
35-44	17,2	65,0	12,3	19,5	2,3	14,6	8,4
45-54	18,9	63,4	11,2	18,3	3,9	17,5	7,0
55-59	16,1	61,2	14,4	15,7	3,9	25,3	5,8
60-64	20,4	64,8	12,2	15,4	1,9	17,2	7,0
65 e più	20,1	71,9	17,8	28,8	13,8	18,7	...
Totale	17,4	55,8	9,7	16,9	3,1	14,9	14,7

A questa componente di difficoltà si aggiunge una preoccupazione verso la protezione e la sicurezza dei dati personali che interessa il 16,9% delle persone. Inoltre, il 14,9% degli individui ritiene troppo complicato per le sue capacità riuscire ad accedere in rete a questi servizi. Solo il 3,1% ritiene che

avrebbe costi aggiuntivi nell'utilizzo della rete per svolgere pratiche della Pubblica Amministrazione (Tavola 10).

5. L'E-COMMERCE: CRESCE L'ACQUISTO DI BENI E SREVIZI ON-LINE

Il 20,6% degli individui di 6 anni e più che navigano in Internet ha utilizzato la rete per ordinare e/o comprare merci e servizi per uso privato negli ultimi 12 mesi. Considerando gli individui che hanno fatto acquisti in rete nell'ultimo anno, si evidenzia una maggiore frequenza di utilizzo dei maschi (il 24,8% contro il 15,4% delle donne), dei giovani tra 25 e 34 anni (27,3%), dei cittadini del Centro Nord rispetto al Sud (Tavola 11).

Tavola 11. Persone di 6 anni e più che hanno usato Internet per ordinazione e/o acquisto di merci e/o servizi per uso privato su Internet, sesso, classe d'età, ripartizione geografica e condizione occupazionale. Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi)

	Hanno ordinato o comprato merci e/o servizi su Internet				
	Negli ultimi 12 mesi	di cui		Più di 1 anno fa	Mai
		Negli ultimi 3 mesi	Da più di 3 mesi a 1 anno fa		
SESSO					
Maschi	24,8	16,1	8,7	6,2	68,1
Femmine	15,4	9,4	6,0	3,7	80,0
Totale	20,6	13,1	7,5	5,1	73,3
CLASSI D'ETÀ					
6-14	4,4	3,4	1,0	0,3	92,9
15-19	12,4	7,2	5,2	3,3	83,5
20-24	23,6	15,8	7,8	6,0	69,0
25-34	27,3	17,5	9,8	6,1	66,2
35-44	24,0	14,6	9,4	6,2	69,3
45-54	21,0	14,1	6,9	5,0	72,9
55-59	16,9	11,0	5,9	5,1	77,3
60-64	12,1	7,0	5,1	4,4	82,6
65 e più	13,0	6,0	7,0	6,0	79,2
Totale	20,6	13,1	7,5	5,1	73,3
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE					
Italia nord-occidentale	22,8	14,7	8,1	5,5	71,1
Italia nord-orientale	23,5	14,9	8,6	4,7	71,3
Italia centrale	21,5	13,0	8,5	4,9	72,4
Italia meridionale	14,9	9,6	5,3	4,9	78,8
Italia insulare	16,6	11,4	5,2	5,8	76,4
Italia	20,6	13,1	7,5	5,1	73,3
CONDIZIONE OCCUPAZIONALE (a)					
Occupati	24,7	15,7	9,0	5,7	68,8
<i>Dirigenti, Imprenditori, Liberi professionisti</i>	31,9	21,9	10,0	7,1	60,5
<i>Direttivi, Quadri, Impiegati</i>	24,2	15,0	9,2	5,6	69,7
<i>Operai, Apprendisti</i>	20,6	13,0	7,6	4,2	74,4
<i>Lavoratori in proprio e Coadiuvanti</i>	23,7	14,5	9,2	6,7	68,3
In cerca di nuova occupazione	21,0	13,6	7,4	7,9	69,7
In cerca di prima occupazione	18,5	13,6	4,9	5,6	74,6
Casalinghe	12,1	6,9	5,2	3,8	82,7
Studenti	17,3	10,7	6,6	4,7	77,1
Ritirati dal lavoro	14,5	7,7	6,8	6,1	78,7
Altra condizione	19,0	13,6	5,4	4,0	77,1
Totale	22,1	14,0	8,1	5,5	71,6

(a) Per 100 persone di 15 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi.

Rispetto al 2005 cresce la pratica di acquistare su Internet, passando dal 15,2% al 20,6% degli utenti negli ultimi 12 mesi (da 2 milioni 647mila persone a 3 milioni 874 mila). La crescita è particolarmente evidente tra i giovani. Andamenti differenti però si sono avuti a secondo dell'età degli intervistati: se per i più giovani, sia maschi che femmine, ordinare e acquistare merci e servizi sulla rete ha avuto un

incremento cospicuo tra il 2005 e il 2006, per le persone adulte (sopra i 55 anni) il fenomeno rimane pressoché costante, soprattutto per le donne (Figura 6).

Figura 6. Persone di 6 anni e più che ordinato e/o acquistato merci e/o servizi per uso privato su Internet negli ultimi 12 mesi per sesso e classe d'età. Anni 2005 e 2006 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che hanno ordinato e/o acquistato merci e/o servizi per uso privato su Internet)

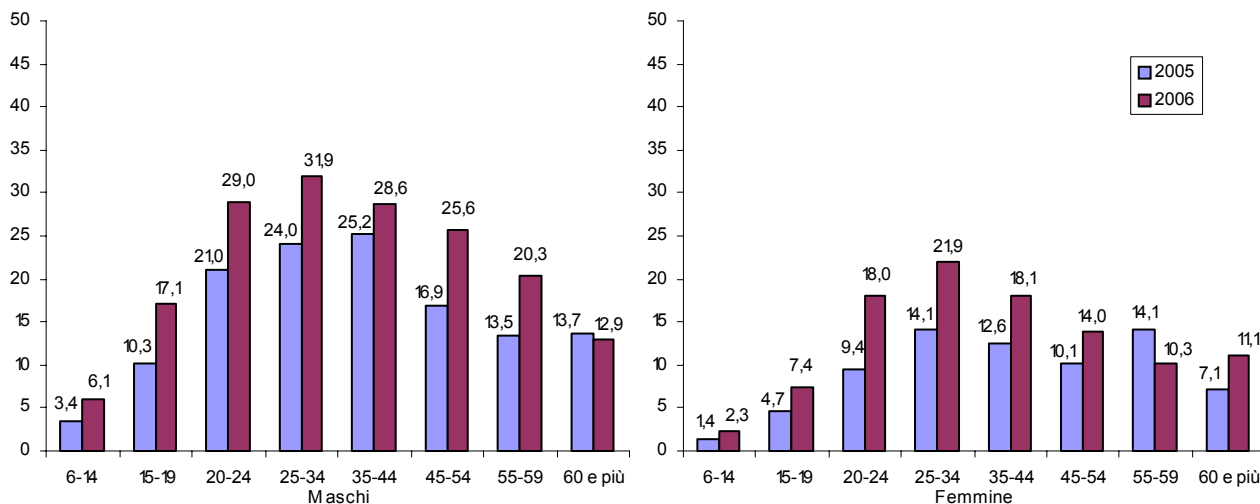


Tavola 12. Persone di 6 anni e più che ordinato e/o acquistato merci e/o servizi per uso privato su Internet negli ultimi 12 mesi per tipo di merci e/o servizi ordinati e/o comprati, sesso e classe di età. Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che hanno ordinato e/o acquistato merci e/o servizi per uso privato su Internet)

	Sesso		Classi d'età										Totale
	Maschi	Femmine	6-14	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-59	60-64	65 e più		
Viaggi e soggiorni di vacanza (inclusi biglietti ferroviari, aerei, ecc.)	33,3	41,1	7,4	12,3	27,8	39,6	40,0	38,0	39,9	43,3	45,8	35,8	
Libri, giornali, riviste, materiale per la formazione a distanza	27,1	31,9	15,6	15,1	27,6	30,3	30,3	29,0	30,4	33,5	42,2	28,7	
Ricariche telefoniche	25,3	22,7	12,9	15,4	27,2	26,5	24,6	23,2	22,0	31,8	18,2	24,4	
Film, musica	25,9	18,6	43,7	32,6	36,2	23,8	18,2	19,1	15,3	11,8	25,7	23,5	
Attrezzature elettroniche (macchine fotografiche, telecamere, ecc.)	23,4	15,5	20,0	20,8	21,2	24,3	17,7	21,9	16,1	12,5	8,3	20,8	
Software per computer (inclusi videogiochi)	25,0	11,5	24,0	20,3	18,0	18,1	22,3	24,1	17,3	27,2	29,7	20,6	
Abiti, articoli sportivi	20,9	18,5	36,5	41,2	35,6	20,1	14,7	11,9	9,0	1,0	5,1	20,1	
Biglietti per spettacoli	15,4	24,5	5,1	7,2	19,0	22,3	18,3	16,7	18,9	9,3	23,8	18,4	
Hardware per computer	19,5	4,9	4,2	10,8	15,3	15,3	16,3	14,1	9,0	23,3	6,8	14,7	
Articoli per la casa (mobili, giocattoli, ecc.)	10,6	10,1	12,3	4,8	11,9	9,8	12,3	8,8	11,7	8,5	14,3	10,4	
Azioni, servizi finanziari e/o assicurativi	8,3	4,2	-	-	2,5	7,5	9,3	7,2	9,1	19,0	11,1	7,0	
Prodotti alimentari	4,8	5,3	-	1,2	3,9	4,1	6,1	7,8	4,5	4,9	1,2	4,9	
Biglietti delle lotterie o scommesse	1,1	0,1	-	0,8	0,5	1,0	1,1	0,1	0,5	1,0	-	0,8	
Altro	10,0	10,1	17,0	15,3	10,3	10,0	8,6	9,7	10,4	12,6	5,4	10,1	

I beni e servizi acquistati sono vari ed eterogenei, influenzati dall'ampiezza e dal modo di fruizione del mercato online. Al primo posto si collocano i viaggi e soggiorni (compresi i biglietti ferroviari, aerei, ecc) ordinati e/o acquistati dal 35,8% delle persone che comperano su Internet, seguono libri, giornali, riviste e materiale per la formazione a distanza (28,7%), ricariche telefoniche (24,4%), film e musica (23,5%), attrezzature elettroniche (20,8%), abiti e articoli sportivi (20,6%), software per computer (20,1%), biglietti per spettacoli (18,4%) e hardware per computer (14,7%).

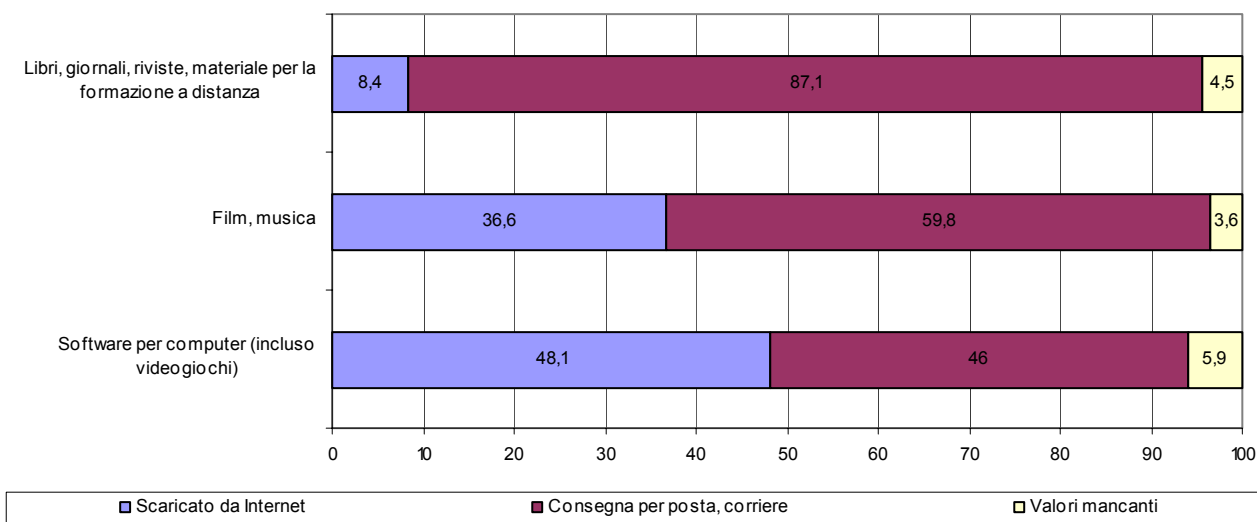
Tra le donne gli acquisti più frequenti riguardano i viaggi (41,1%), libri, giornali o riviste (31,9%), biglietti per spettacoli (24,5%) e ricariche telefoniche (22,7%); tra gli uomini spiccano, oltre ai viaggi e soggiorni (33,3%), libri, giornali, riviste (27,1%), film e musica (25,9%), ricariche telefoniche (25,3%), acquisti di software per computer (25%), attrezzature elettroniche (23,4%) e hardware per computer (19,5%)

I più giovani acquistano più frequentemente articoli e abiti sportivi (il 41,2% dei ragazzi tra 15 e 19 anni e il 35,6% dei giovani tra 20 e 24 anni) e i film e la musica (il 32,6% dei ragazzi 15-19enni e il 36,2% dei giovani 20-24enni) (Tavola 12).

Il 36,6% di coloro che hanno acquistato film o musica ha scaricato il prodotto direttamente dalla rete, mentre al 59,8% è stato consegnato via posta o corriere; tra coloro che hanno acquistato software o videogiochi, circa la metà ha scaricato il prodotto dal web, mentre tra coloro che hanno acquistato libri, giornali, riviste e materiale di formazione a distanza più frequente (87,1%) è stata la consegna del materiale via posta o corriere (Figura 7).

Circa la metà degli individui che hanno fatto acquisti o ordini sul web dichiarano di non avere riscontrato particolari problemi: distinguendo per genere, il 47,1% degli uomini e il 58,1% delle donne. I problemi maggiormente segnalati sono stati i tempi di consegna non rispettati (15,1%), la difficoltà di reperimento di informazioni sulle garanzie del prodotto (10,1%), la difficoltà nell'inoltrare reclami o nell'avere risposte soddisfacenti (9,6%), seguiti in misura minore dalle consegne mancate o erranee o di merci difettose (7,1%) (Tavola 13).

Figura 7. Persone di 6 anni e più che hanno ordinato e/o acquistato merci e/o servizi per uso privato su Internet negli ultimi 12 mesi per tipo di merci ordinate e/o comprate e modalità di consegna. Anno 2006 (composizione percentuale)



A fronte del 20,6% navigatori sul web che fanno acquisti nell'ultimo anno, il 79,4%, pari ad 14 milioni 713mila individui, pur usando Internet non ha comprato o ordinato merce in rete. Le motivazioni più segnalate del non utilizzo della rete per comprare servizi e/o prodotti riguardano la resistenza alla sostituzione di metodi tradizionali di vendita: il 52,3% dichiara di preferire comprare di persona, il 43,8% di non avere bisogno di questo diverso modo di commercio, il 14,8% di non avere fiducia nella consegna o nella restituzione delle merci o nella possibilità di fare reclami. Sono soprattutto gli anziani (61,2%) e le donne (55,7%) a dichiarare di preferire comprare di persona.

Circa una persona su cinque non fa acquisti per paura di fornire dati sulla carta di credito, mentre il 14,3% ha paura di fornire dettagli personali su Internet. Percentuali più basse di cittadini non comprano attraverso la rete per motivi tecnici: solo il 9% dichiara di non saperlo fare, l'11,9% di non possedere una carta di credito; l'1,9% di avere delle difficoltà a ricevere a casa le merci ordinate (Tavola 14).

Tavola 13. Persone di 6 anni e più che ordinato e/o acquistato merci e/o servizi per uso privato su Internet negli ultimi 12 mesi per problemi riscontrati, sesso e classe di età. Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più dello stesso sesso e classe di età che hanno ordinato e/o comprato merci e/o servizi)

	Difficoltà reperimento informazioni su garanzie	Tempi di consegna non rispettati	Costo finale più elevato del previsto	Consegne mancate, erronee, merci difettose	Mancanza di sicurezza nel pagamento	Difficoltà nell'inoltare reclami e/o risposte non soddisfacenti	Altro	Nessun problema
SESSO								
Maschi	11,6	16,7	4,3	7,5	6,1	11,0	13,2	47,1
Femmine	7,2	11,8	4,7	6,2	5,6	6,7	10,3	58,1
Totale	10,1	15,1	4,4	7,1	5,9	9,6	12,3	50,7
CLASSI D'ETÀ								
6-14	.	13,9	3,2	8,5	6,8	4,3	11,8	53,6
15-19	11,1	27,9	2,5	9,9	4,6	6,8	14,3	36,3
20-24	11,5	21,4	6,6	12,5	5,4	12,5	11,3	41,0
25-34	9,5	15,3	4,2	5,9	5,7	8,3	13,1	52,2
35-44	9,5	11,6	3,3	7,1	6,3	10,7	10,0	55,5
45-54	12,1	12,4	5,7	5,3	6,5	9,3	14,2	49,8
55-59	8,6	10,8	4,6	4,2	6,0	14,7	13,2	55,2
60-64	17,0	2,4	.	.	2,7	.	17,8	61,1
65 e più	5,7	14,6	15,7	2,5	7,1	5,7	11,1	63,6
Totale	10,1	15,1	4,4	7,1	5,9	9,6	12,3	50,7

Tavola 14. Persone di 6 anni e più che usano Internet e che non hanno ordinato e/o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet negli ultimi 12 mesi per motivo, sesso e classe di età. Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che non hanno ordinato e/o comprato merci e/o servizi)

	Preferiscono comprare di persona	Non ne avevano bisogno	Problemi di sicurezza per estremi della carta di credito su Internet	Mancanza di fiducia per consegna o restituzione delle merci o possibilità di reclami	Problemi di privacy nel fornire dettagli personali su Internet	Non possiedono una carta di credito per acquistare su Internet	Non lo sanno fare	Tempi di consegna troppo lunghi	La connessione a Internet è troppo lenta	Costi elevati	Difficoltà a ricevere a casa le merci ordinate	Altro
SESSO												
Maschi	49,4	45,6	23,2	13,6	13,8	10,8	7,3	2,0	2,3	2,2	1,7	2,2
Femmine	55,7	41,8	23,0	16,2	15,0	13,0	11,0	2,5	1,6	1,8	2,2	2,6
Totale	52,3	43,8	23,1	14,8	14,3	11,9	9,0	2,2	2,0	2,0	1,9	2,4
CLASSI D'ETÀ												
6-14	24,5	50,2	6,4	5,9	6,1	14,1	23,9	3,4	1,5	2,8	1,6	13,3
15-19	48,8	58,1	14,7	17,6	13,2	22,4	12,9	7,1	3,5	3,9	1,9	1,7
20-24	54,0	53,9	20,9	17,4	14,4	18,3	7,2	3,1	2,1	2,4	3,2	0,6
25-34	54,5	45,2	23,6	15,8	14,3	12,7	4,9	1,4	2,0	1,8	1,5	1,4
35-44	55,9	39,2	30,2	14,9	16,8	8,0	6,7	1,1	2,0	1,7	1,7	1,3
45-54	57,8	33,7	26,5	15,1	16,6	5,9	7,1	1,0	1,3	1,0	2,0	0,9
55-59	61,9	31,0	32,4	13,3	15,6	5,6	9,5	0,8	1,3	1,1	2,3	0,9
60-64	61,8	32,4	28,0	16,1	15,5	4,1	9,5	0,4	1,8	1,8	1,7	1,2
65 e più	61,2	31,4	26,2	16,6	12,7	7,9	8,2	0,3	1,6	.	1,7	1,6
Totale	52,3	43,8	23,1	14,8	14,3	11,9	9,0	2,2	2,0	2,0	1,9	2,4
RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE												
Italia nord-occidentale	54,7	43,3	26,6	13,6	16,0	11,8	8,7	2,2	1,7	2,0	2,1	2,4
Italia nord-orientale	54,4	42,3	24,6	16,4	13,0	13,3	10,4	2,3	2,9	1,7	1,5	3,6
Italia centrale	50,4	44,1	25,1	14,7	15,7	11,4	9,7	2,2	2,3	1,9	2,3	2,0
Italia meridionale	48,6	47,9	17,3	15,1	13,0	10,1	7,8	2,2	1,4	2,5	1,7	1,9
Italia insulare	52,5	39,6	16,9	14,7	12,0	13,5	8,2	2,5	1,5	1,8	2,0	1,8
Italia	52,3	43,8	23,1	14,8	14,3	11,9	9,0	2,2	2,0	2,0	1,9	2,4

6. LE ABILITÀ INFORMATICHE

Il 38,7% degli utilizzatori del personal computer ha seguito uno o più corsi relativi alla sua fruizione. La quota di chi ha seguito corsi è più alta fra le donne (42,4% contro il 35,7% degli uomini). Rispetto all'età, le quote maggiori di coloro che dichiarano di avere seguito corsi si riscontrano nella fascia tra i 18 e i 64 anni (oltre il 40%). La maggior parte delle persone che usano il personal computer hanno seguito corsi più di un anno prima (28,6%) (Tavola 15).

Tavola 15. Persone di 6 anni e più che usano il personal computer per partecipazione a corsi sull'uso del personal computer sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che usano il personal computer)

	Ha seguito corsi				
	Sì, ha seguito corsi	di cui:			Mai
		Negli ultimi 3 mesi	Da 3 mesi ad un anno fa	Più di un anno fa	
SESSO					
Maschi	35,7	4,6	4,0	27,0	63,2
Femmine	42,4	6,0	5,8	30,6	56,6
Totale	38,7	5,2	4,8	28,6	60,2
CLASSI D'ETÀ					
3-5	-	-	-	-	100,0
6-10	18,0	12,6	2,9	2,5	79,8
11-14	26,8	11,6	5,4	9,8	71,7
15-17	35,8	12,8	6,9	16,1	63,6
18-19	37,5	9,3	7,2	21,1	61,6
20-24	44,6	4,8	8,3	31,6	54,7
25-34	43,2	2,8	4,2	36,2	56,0
35-44	41,0	3,2	3,9	33,9	58,3
45-54	43,7	3,5	5,0	35,2	55,2
55-59	44,6	3,5	3,5	37,6	53,2
60-64	39,2	2,9	3,6	32,7	57,8
65-74	28,4	1,3	4,4	22,8	69,0
75 e più	23,5	-	-	23,5	69,6
Totale	38,7	5,2	4,8	28,6	60,2

La quasi totalità degli utilizzatori del personal computer sa copiare o muovere un file o una cartella (83,2%) e sa copiare o muovere informazioni all'interno di un documento (82,8%). Il 59,4% sa connettere e installare periferiche, oltre la metà (54%) degli utilizzatori del personal computer sa utilizzare formule aritmetiche di base in un foglio elettronico e il 45,5% sa comprimere file. Molto inferiore, invece, la quota di utilizzatori che sa scrivere un programma per computer (13,6%). Rispetto alle abilità considerate, le differenze di genere maggiori si riscontrano per la compressione dei file (52,7% degli uomini rispetto al 36,7% delle donne), per la scrittura di programmi per computer (16,6% rispetto al 10%) e per l'utilizzo di formule aritmetiche di base (56,7% rispetto al 50,8%) (Tavola 16).

Tra le modalità di acquisizione delle abilità informatiche necessarie ad effettuare le operazioni elencate in precedenza, ai primi posti per diffusione si collocano lo studio attraverso la pratica (77,8% degli utenti di personal computer che sa effettuare almeno una operazione) e l'aiuto di colleghi, parenti e amici (61,8%). Il 40,9%, invece, le ha acquisite attraverso lo studio individuale (uso di manuali, cd rom, eccetera). Al quarto posto si colloca la scuola e l'università (32,8%) seguita dai corsi di formazione extrascolastici (18,4%) e dai corsi di formazione professionali su iniziativa del datore di lavoro (15,8%). Tra le donne è più diffusa, rispetto agli uomini, l'acquisizione delle abilità informatiche a scuola (35,8% contro il 30,4%), al contrario tra gli uomini è maggiore l'acquisizione attraverso lo studio individuale (46,4% contro il 34,1%). (Tavola 16).

Tavola 16. Persone di 3 anni e più che usano il personal computer per tipo di operazioni che sa effettuare, modalità di acquisizione delle abilità, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 3 anni e più con le stesse caratteristiche che usano il personal computer)

	Operazioni relative all'utilizzo del personal computer						Modalità di acquisizione delle abilità (a)					
	Connettere e installare periferiche	Copiare o muovere un file o una cartella	Usare "copia e incolla" per copiare o muovere informazioni all'interno di un documento	Usare formule aritmetiche di base in foglio elettronico	Comprimere file	Scrivere un programma per computer utilizzando un linguaggio di programmazione	Scuola, università	Corsi di formazione extrascolastici	Corsi di formazione professionale e (su iniziativa del datore di lavoro)	Studio individuale	Studio attraverso la pratica	Collegli, parenti, amici
SESSO												
Maschi	68,4	84,2	83,1	56,7	52,7	16,6	30,4	16,6	14,7	46,4	79,3	61,7
Femmine	48,4	82,0	82,4	50,8	36,7	10,0	35,8	20,6	17,1	34,1	76,0	62,0
Totale	59,4	83,2	82,8	54,0	45,5	13,6	32,8	18,4	15,8	40,9	77,8	61,8
CLASSI D'ETÀ												
3-5	1,6	7,6	5,4	-	-	-	11,2	-	-	7,0	58,8	75,1
6-10	9,4	36,6	38,4	9,1	4,6	3,4	67,7	2,8	-	10,9	51,9	63,7
11-14	41,2	81,5	82,7	38,8	26,1	10,6	68,1	7,9	-	21,2	68,4	65,0
15-17	65,0	90,4	91,2	57,9	44,9	18,1	66,8	13,6	0,2	35,4	78,6	64,8
18-19	68,9	92,8	93,9	63,3	53,4	18,6	67,5	16,5	1,0	43,3	81,9	67,5
20-24	74,9	93,3	93,1	68,4	59,1	21,8	62,3	20,0	5,1	45,7	83,0	68,4
25-34	71,1	91,4	91,2	66,2	59,3	17,4	34,7	25,3	15,3	48,5	81,6	64,1
35-44	64,1	86,2	85,2	57,2	50,0	12,2	12,7	21,9	24,5	43,6	80,2	60,7
45-54	58,4	84,3	83,2	52,7	43,9	11,1	6,5	14,9	31,9	40,3	75,9	56,7
55-59	54,5	79,8	80,0	52,4	40,8	11,6	5,5	13,7	27,3	39,4	75,2	50,0
60-64	55,6	78,6	76,1	46,5	38,8	9,4	6,0	18,7	11,5	44,2	75,5	54,0
65-74	53,8	74,9	67,1	41,8	30,1	7,2	1,9	12,9	3,4	46,4	73,9	51,9
75 e più	47,9	63,6	56,2	28,1	21,5	5,3	4,3	13,5	-	32,7	72,4	43,5
Totale	59,4	83,2	82,8	54,0	45,5	13,6	32,8	18,4	15,8	40,9	77,8	61,8

(a) Per 100 persone di 3 anni e più che usano il personal computer e sanno eseguire almeno una operazione

Relativamente ad Internet, la quasi totalità degli utenti sa usare un motore di ricerca (93,5%) e l'85,9% sa spedire mail con allegati. Oltre la metà degli utenti sa inviare messaggi a chat o newsgroups. Poco più di un quarto sa usare file sharing per scambiare film o musica (26,4%). Il 23,1%, infine, dichiara di saper telefonare tramite Internet e il 18,3% di saper creare una pagina web. Fatta eccezione per l'utilizzo di un motore di ricerca e la spedizione di mail con allegati, rispetto a tutte le altre abilità considerate emergono evidenti differenze di genere: la quota di utenti che dichiara saperle effettuare, infatti, è sempre maggiore tra gli uomini: il 56,4% sa inviare messaggi a chat o newsgroups (contro il 48,6% delle donne); il 28,1% sa telefonare tramite Internet (contro il 16,7%); il 32,8% sa usare file sharing e il 22% sa creare una pagina web (tra le donne le quote scendono rispettivamente al 18,1% e al 13,5%).

Tra le modalità di acquisizione delle abilità informatiche relative all'uso di Internet ai primi posti per diffusione si collocano: lo studio attraverso la pratica (78% degli utilizzatori di Internet), l'aiuto di colleghi, parenti e amici (63,7%) e lo studio individuale (42,2%). Al quarto posto si colloca la scuola (25,4%). Infine si collocano i corsi di formazione extrascolastici (16%) e quelli professionali su iniziativa del datore di lavoro (13,3%). Così come per il personal computer anche per Internet tra le donne rispetto agli uomini è più diffusa l'acquisizione delle abilità informatiche a scuola (27,7% contro il 23,7%), al contrario tra gli uomini è maggiore l'acquisizione attraverso lo studio individuale (48,2% contro il 34,4% delle donne) (Tavola 17).

Tavola 17. Persone di 6 anni e più che usano Internet per tipo di operazioni che sa effettuare, modalità di acquisizione delle abilità, sesso e classe di età - Anno 2006 (per 100 persone di 6 anni e più con le stesse caratteristiche che usano Internet)

	Operazioni relative all'utilizzo di Internet						Modalità di acquisizione delle abilità (a)					
	Usare un motore di ricerca	Spedire email con allegati (documenti, foto, ecc.)	Inviare messaggi a chat, newsgroups e forum	Telefonare tramite Internet	Usare "file sharing" per scambiare film, musica, ecc.	Creare una pagina web	Scuola, università	Corsi di formazione extra-scolastici	Corsi di formazione professionale (su iniziativa del datore di lavoro)	Studio individuale	Studio attraverso la pratica	Colleghi, parenti, amici
SESSO												
Maschi	94,4	86,9	56,4	28,1	32,8	22,0	23,7	14,9	12,8	48,2	80,0	63,0
Femmine	92,4	84,7	48,6	16,7	18,1	13,5	27,7	17,4	14,1	34,4	75,4	64,7
Totale	93,5	85,9	53,0	23,1	26,4	18,3	25,4	16,0	13,3	42,2	78,0	63,7
CLASSI D'ETÀ												
6-10	69,4	33,7	12,7	2,6	4,8	2,8	46,5	2,3	.	10,4	50,3	74,3
11-14	85,3	56,4	44,2	12,3	23,1	13,5	53,1	7,2	.	22,5	63,6	66,3
15-17	91,3	82,0	68,5	20,2	40,7	22,5	57,4	13,6	0,3	35,2	79,9	69,8
18-19	93,0	87,5	75,9	25,8	45,4	25,5	57,3	16,1	0,9	39,0	80,8	68,2
20-24	96,3	92,3	74,0	29,0	42,0	27,1	54,0	18,6	4,4	45,8	83,4	69,4
25-34	96,6	92,5	63,2	29,7	32,9	21,9	26,5	21,0	12,4	47,6	82,0	66,4
35-44	95,7	89,6	46,2	24,0	21,3	16,0	9,3	16,6	20,0	44,6	80,1	62,2
45-54	93,0	86,1	40,0	19,8	14,7	13,3	5,2	12,5	26,1	42,3	74,4	58,0
55-59	91,9	86,0	35,9	15,0	10,8	13,5	4,3	12,0	20,6	38,4	73,5	53,5
60-64	91,0	85,4	25,5	11,0	7,5	12,8	3,4	14,7	10,2	46,0	69,6	49,8
65-74	88,7	87,3	34,9	19,3	13,6	12,8	2,4	13,4	2,1	43,0	72,3	51,5
75 e più	71,0	79,9	36,7	3,3	2,9	9,1	3,8	23,3	.	45,1	69,6	57,6
Totale	93,5	85,9	53,0	23,1	26,4	18,3	25,4	16,0	13,3	42,2	78,0	63,7

(a) Per 100 persone di 6 anni e più che usano Internet e sanno eseguire almeno una operazione