

Indici dei prezzi dei prodotti agricoli

I Trimestre 2010: indici provvisori

L'Istat avvia la pubblicazione delle nuove serie degli indici dei prezzi per il settore agricolo, calcolati nella nuova base 2005=100 e armonizzati a livello europeo. Contestualmente all'aggiornamento della base di riferimento degli indici, sono state introdotte innovazioni negli aspetti tecnologici, organizzativi e metodologici della rilevazione; le principali caratteristiche dei nuovi indici sono descritte nella nota informativa allegata.

Nel primo trimestre del 2010, sulla base dei dati pervenuti, l'indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori, con base 2005=100, è risultato pari a 121,6, registrando un incremento dell'1,8 per cento rispetto al trimestre precedente e dell'1,2 per cento rispetto al primo trimestre del 2009. Gli indici mensili hanno segnato variazioni congiunturali positive in tutti i mesi del trimestre, confermando le spinte alla crescita dei prezzi manifestatesi nella parte finale dello scorso anno.

Nello stesso periodo l'indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori è risultato pari a 107,1 segnando diminuzioni dell'1,5 per cento rispetto al trimestre precedente e del 6,2 per cento rispetto allo stesso trimestre del 2009. L'analisi della variazione congiunturale degli indici mensili segnala tendenze alla crescita mensile sia a febbraio sia a marzo.

Tabella 1. Indici dei prezzi dei prodotti acquistati e venduti dagli agricoltori (base 2005=100)
Gennaio-Marzo 2010. (indici e variazioni percentuali)

PERIODI DI RIFERIMENTO	Indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori			Indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori		
	Indici	VARIAZIONI %		Indici	VARIAZIONI %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente
Gennaio 2010	121,0	+0,8	+0,5	106,3	-1,3	-5,7
Febbraio 2010	121,5	+0,4	+1,2	107,5	+1,1	-7,6
Marzo 2010	122,4	+0,7	+2,0	107,8	+0,3	-5,8
I trimestre 2010	121,6	+1,8	+1,2	107,1	-1,5	-6,2

Direzione centrale comunicazione
ed editoria

Tel. + 39 06 4673.2243-2244

Centro di informazione statistica

Tel. 39 06 4673.3106

Informazioni e chiarimenti

Statistiche sull'agricoltura

Roma, Roma, via Torino 6 – 00184

Antonietta D'Amore

Tel. + 39 06 4673.4107

e-mail: damore@istat.it

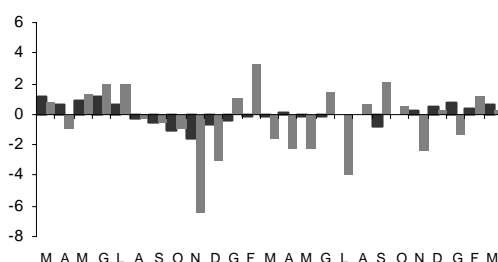
STATISTICHE IN BREVE

Indice dei prezzi dei prodotti acquistati

Indice dei prezzi dei prodotti venduti

variazioni congiunturali percentuali

(da marzo 2008 - a marzo 2010)



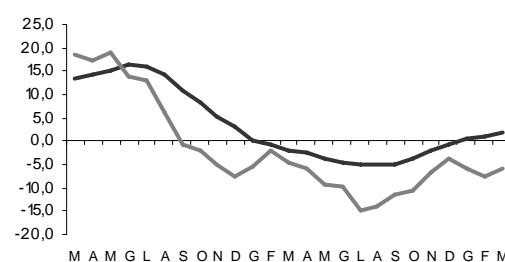
■ Acquistati ■ Venduti

Indice dei prezzi dei prodotti acquistati

Indice dei prezzi dei prodotti venduti

variazioni tendenziali percentuali

(da marzo 2008 - a marzo 2010)



— Acquistati — Venduti

All'interno dei beni e servizi acquistati, nel primo trimestre del 2010 i prezzi dei *Beni e servizi intermedi* sono aumentati del 2,3 per cento rispetto al trimestre precedente e dello 0,8 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Sul piano congiunturale, nei primi tre mesi del 2010 i maggiori tassi di crescita sono stati registrati per *Mangimi* (più 4,2 per cento), *Altri servizi – Spese generali* (più 1,8 per cento), *Energia e lubrificanti* (più 1,3 per cento). L'unica diminuzione si è rilevata per *Concimi e ammendanti* (meno 0,3 per cento).

L'analisi per gruppi di prodotti evidenzia andamenti differenziati su base tendenziale. Aumenti significativi sono stati registrati per *Energia e lubrificanti* (più 5,1 per cento), *Spese veterinarie* (più 4,6 per cento), e *Mangimi* (più 4,3 per cento). Per contro, una forte diminuzione ha riguardato i *Concimi e ammendanti* (meno 20,0 per cento). Flessioni, seppur più contenute, sono state rilevate anche per *Sementi* (meno 3,9 per cento) e *Antiparassitari* (meno 1,1 per cento).

Nel primo trimestre 2010 i prezzi di acquisto dei *Beni di investimento* hanno avuto un incremento dell'1,0 per cento rispetto al trimestre precedente e dell'1,9 per cento rispetto allo stesso trimestre del 2009, con incrementi particolarmente significativi per i *Beni strumentali* (più 1,4 per cento rispetto al trimestre precedente e più 2,7 per cento rispetto al 2009).

Tabella 2. Indici dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori per gruppi di prodotti (base 2005=100).
Gennaio-Marzo 2010. (Variazioni percentuali)

Gruppi di prodotti	Variazioni percentuali							
	Rispetto al periodo precedente				Rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente			
	gen-10 dic-09	feb-10 gen-10	mar-10 feb-10	I trim 2010 IV trim 2009	gen-10 gen-09	feb-10 feb-09	mar-10 mar-09	I trim 2010 I trim 2009
Beni e servizi intermedi	+0,7	+0,7	+1,1	+2,3	-0,4	+0,7	+2,0	+0,8
Sementi	+0,9	+0,2	-0,4	+0,6	-3,1	-3,3	-5,1	-3,9
Energia e lubrificanti	+0,3	+0,2	+2,4	+1,3	+2,7	+4,8	+7,9	+5,1
Concimi e Ammendanti	+0,2	-0,5	+0,4	-0,3	-21,3	-19,9	-18,6	-20,0
Antiparassitari	+0,3	-0,1	+0,1	+0,3	-0,8	-1,3	-1,0	-1,1
Spese veterinarie	-0,3	+0,0	+1,0	+0,0	+4,5	+4,5	+5,1	+4,6
Mangimi	+1,2	+1,4	+1,6	+4,2	+2,7	+4,2	+6,3	+4,3
Manutenzione e rip. macchine	+0,3	+0,3	+0,4	+0,8	+3,5	+3,1	+3,1	+3,3
Manutenzione e rip. fabbricati rurali	+0,1	+0,2	+0,1	+0,5	+2,0	+1,7	+1,8	+1,9
Altri servizi - Spese generali	+1,2	+1,0	-0,1	+1,8	+2,4	+3,5	+3,2	+3,0
Beni di investimento	+0,8	+0,0	+0,1	+1,0	+2,0	+1,9	+1,9	+1,9
Beni strumentali	+1,2	+0,1	+0,1	+1,4	+2,7	+2,8	+2,7	+2,7
Costruzioni agricole	+0,1	-0,1	+0,1	+0,1	+0,0	+0,0	+0,1	+0,1
Indice generale	+0,8	+0,4	+0,7	+1,8	+0,5	+1,2	+2,0	+1,2

Per quanto riguarda i prodotti venduti dagli agricoltori, l'indice dei prezzi dei *Prodotti vegetali*¹ ha registrato, su base tendenziale, una variazione negativa del 7,3 per cento; al netto di *Frutta e Ortaggi* l'indice ha segnato una diminuzione molto più contenuta (meno 2,1 per cento). Le diminuzioni maggiori sono state registrate per *Ortaggi e piante* (meno 14,4 per cento), *Cereali* (meno 10,5 per cento), *Vino* (meno 8,8 per cento) e *Frutta* (meno 8,2 per cento). Un aumento significativo su base tendenziale è stato invece riscontrato per le *Foraggere* (più 22,5 per cento).

I prezzi di *Animali e prodotti da animali* segnano, rispetto al primo trimestre del 2009, una diminuzione del 4,7 per cento, per effetto della diminuzione registrata sia per gli *Animali* (meno 5,8) e sia per i *Prodotti da animali* (meno 2,6).

Tabella 3. Indici dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori per gruppi di prodotti (base 2005=100).
Gennaio-Marzo 2010 (*variazioni percentuali*)

Gruppi di prodotti	Variazioni percentuali							
	Rispetto al periodo precedente				Rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente			
	gen-10 dic-09	feb-10 gen-10	mar-10 feb-10	I trim 2010 IV trim 2009	gen-10 gen-09	feb-10 feb-09	mar-10 mar-09	I trim 2010 I trim 2009
Prodotti vegetali	-0,7	+2,1	-0,7	-1,0	-5,4	-9,3	-7,3	-7,3
Prodotti vegetali (esclusi Frutta e Ortaggi)	+1,0	-0,3	+1,1	+1,8	-1,4	-3,5	-1,3	-2,1
Cereali	+1,2	-2,4	-0,8	+0,5	-7,6	-13,1	-10,8	-10,5
Piante Industriali	+1,1	-0,2	+0,4	+1,4	-1,7	-2,7	-1,9	-2,1
Foraggere	+6,9	+6,8	+6,3	+16,5	+16,8	+22,5	+28,2	+22,5
Ortaggi e piante	+2,8	+3,0	-4,5	-2,8	-10,5	-15,9	-15,7	-14,4
Patate	-4,1	+1,5	+3,0	-0,4	+5,1	-0,6	-0,4	+1,3
Frutta	-7,2	+5,3	+1,1	-3,4	-6,4	-10,6	-6,9	-8,2
Vino	-0,7	-0,3	+0,2	-1,3	-9,5	-8,8	-7,9	-8,8
Olio d'oliva	-0,4	-3,3	-0,1	-3,3	+6,7	+3,3	+4,2	+4,8
Animali e prodotti da animali	-2,2	-0,5	+1,8	-2,6	-6,0	-4,5	-3,4	-4,7
Animali	-2,2	-1,3	+2,3	-3,3	-7,6	-5,7	-4,2	-5,8
Prodotti da animali	-2,1	+0,7	+1,0	-1,5	-3,4	-2,7	-1,9	-2,6
Indice generale (esclusi Frutta e Ortaggi)	-0,8	-0,4	+1,5	-0,8	-4,1	-4,1	-2,5	-3,7
Indice generale	-1,3	+1,1	+0,3	-1,5	-5,7	-7,6	-5,8	-6,2

¹ All'interno del gruppo dei Prodotti vegetali un trattamento particolare viene riservato ai prodotti ortofrutticoli. In particolare, data l'elevata stagionalità che caratterizza i prezzi della frutta e degli ortaggi, gli indici dei prezzi sono calcolati utilizzando un sistema di pesi variabile in funzione della stagione. Per tale motivo, le variazioni congiunturali degli indici dell'ortofrutta risentono sia della dinamica dei prezzi sia dei cambiamenti infrannuali della struttura dei pesi dei diversi prodotti.