



# Istituto Nazionale di Statistica

**Procedura ristretta internazionale per la realizzazione della  
campagna di pubbliche relazioni e informazione sull'intero territorio nazionale finalizzata all'esecuzione  
del 15° Censimento Generale della Popolazione e delle Abitazioni 2011 (CIG: 1009164479)**

## CHIARIMENTI

Come esplicitato al punto 1.3.3.b del capitolato tecnico, le azioni di marketing congiunto e le azioni di sponsorizzazioni potranno essere attivate esclusivamente con soggetti istituzionali, anche non direttamente coinvolti nelle operazioni censuarie, ed esclusivamente con quei soggetti privati che erogano servizi di interesse economico generale.

Gli eventuali sponsor potranno prevedere specifiche attività di comunicazione personalizzate, da realizzare in accordo con l'Istat e mirate ai propri target di riferimento fungendo così da moltiplicatori del messaggio.

Tali partner relativamente alle azioni di cui al punto 1.3.3 del capitolato tecnico, potranno avere visibilità nelle azioni e sui materiali di comunicazione eventualmente realizzati ad hoc.

Esclusivamente per azioni di marketing congiunto potranno essere coinvolti soggetti privati (non lesivi dell'immagine dell'Istat) che possano dare visibilità a titolo gratuito, in ragione del proprio target di ampie dimensioni, alle operazioni censuarie all'interno dei propri punti vendita o dei propri canali di comunicazione.

Non potranno essere attivate sponsorizzazioni a sostegno delle azioni previste ai punti 1.3.3a (Census point) e 1.3.3b (Progetto itinerante) del capitolato tecnico.