



## Istituto Nazionale di Statistica

Procedura ristretta internazionale per la realizzazione della campagna di pubbliche relazioni finalizzata all'esecuzione del 15° Censimento generale della popolazione e delle abitazioni 2011 (CIG: 1009164479).

### RISPOSTE AI QUESITI FORMULATI

Vengono di seguito pubblicate le risposte ai quesiti pervenuti entro il 21/03/2011 sulla casella di posta elettronica dedicata [censoppubbrelaz@istat.it](mailto:censoppubbrelaz@istat.it), così come previsto alla sezione VI.3 del bando relativo alla gara di cui all'oggetto.

#### DOMANDA

Con riferimento al bando di gara Istat per i "Servizi di pubbliche relazioni" (2011/S 46-075802), si chiede una delucidazione in merito ai requisiti che deve possedere il capo progetto: il budget di almeno 1mln di euro è da intendersi cumulativo rispetto alle campagne di comunicazione gestite dal capo progetto o almeno una campagna deve aver avuto un budget di questo tipo?

#### RISPOSTA

Il Capo progetto con almeno 5 anni di esperienza nel ruolo, deve aver gestito progetti di pubbliche relazioni di analoga complessità e articolazione (preferibilmente) in campagne sociali e/o politiche di livello nazionale orientate ai cittadini, con almeno un progetto avente un budget pari o superiore ad 1.000.000,00 di euro.

#### DOMANDA

In merito al bando di gara relativo ai servizi di pubbliche relazioni.  
Essendo stata scelta la procedura ristretta volevo sapere se avete prefissato un numero di ditte da invitare oppure se verranno invitate tutte le ditte che presenteranno istanza.  
In caso di numero limitato la selezione verrà effettuata su quali parametri?  
E' stato già definito il termine per la presentazione dell'offerta tecnica ed economica seguente alla ricezione dell'invito?

#### RISPOSTA

Si tratta di una procedura ristretta espletata ai sensi della normativa di cui al D.Lvo 163/2006 "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i.. In questa prima fase di preselezione si procederà alla valutazione delle istanze pervenute entro i termini e verranno invitate a partecipare alla gara con un apposita lettera di invito le sole società che saranno ritenute idonee per aver presentato documentazione regolare e conforme a quanto previsto nel bando di gara. Nella lettera di invito saranno dettagliatamente indicati i termini e le modalità per la presentazione dell'offerta tecnica ed economica.

#### DOMANDA

Nelle figure professionali per il capo progetto cosa si intendete con un budget di almeno un milione + iva, tale cifra si intende gestita o fatturata? Come periodo di riferimento del requisito si intende nella sua intera esperienza o solo l'ultimo triennio del fatturato di gara?

*Handwritten notes and signatures:*  
Nelle figure professionali per il capo progetto cosa si intendete con un budget di almeno un milione + iva, tale cifra si intende gestita o fatturata? Come periodo di riferimento del requisito si intende nella sua intera esperienza o solo l'ultimo triennio del fatturato di gara?  
Dan  
May 22/10





## Istituto Nazionale di Statistica

Procedura ristretta internazionale per la realizzazione della campagna di pubbliche relazioni finalizzata all'esecuzione del 15° Censimento generale della popolazione e delle abitazioni 2011 (CIG: 1009164479).

Per i requisiti economici intendete gli esercizi 2007 2008 2009 in quanto il nostro bilancio verrà depositato in data successiva al 5/4/11 o possiamo indicare già il periodo 2008-2009-2010 nel caso il bilancio sia approvato in una data antecedente alla data di scadenza della consegna del plico e successivamente depositato secondo i termini di legge?

In caso di RTI da costituire per la partecipazione, sia per la capacità economica che tecnica la capogruppo deve avere il 40% dei requisiti quindi almeno 3milioni di fatturato generico e 1milione di fatturato specifico e almeno 6 figure del team obbligatorio mentre le differenze devono essere possedute dalla rti nel suo complesso in misura minima per ciascun membro del 10% è corretto? In quanto al punto III,2,2 del file unico bando pr non mi risulta chiaro

Il punto h della dichiarazione al modello allegato 1 "dispone di un magazzino di stoccaggio conforme alla normativa vigente in materia di sicurezza adeguato a contenere i quantitativi degli strumenti di comunicazione messi a disposizione così come previsto al punto 1.7 del Capitolato Tecnico (vedi Sez.III.2.3.del bando di gara)" può essere aperto in caso di assegnazione di gara con l'impegno ad adempiere in caso di aggiudicazione di dotarsi del magazzino indicato?

i modelli forniti possono essere integrati con degli allegati o modificati nel testo con delucidazioni come ad esempio al punto h si impegna a dotarsi di un magazzino.

deve essere effettuato il versamento all'autorità di vigilanza o verrà effettuato con l'invito a partecipare?

Gli unici documenti da presentare per essere selezionati devono essere i due allegati indicati? E' corretto che non si debbano dare altri documenti in questa fase?

Si devono produrre per tutti gli amministratori con poteri di firma la seguente dichiarazione "DICHIARA (ai sensi del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000 e ss.mm.ii.) che il sottoscritto, in qualità di Legale rappresentante della scrivente Società non si trova in alcuna delle cause di esclusione dalla partecipazione alle gare ex art. 38 del D.Lgs 163/2006 e ss.mm.ii."

### RISPOSTA

Il budget di almeno 1.000.000,00 di euro deve intendersi come cifra gestita, al netto dell'I.V.A. Per il periodo di riferimento si deve intendere la sua intera esperienza.

I requisiti economici devono intendersi riferiti agli ultimi 3 esercizi finanziari chiusi.

Per quanto riguarda la capacità economica le percentuali indicate per l'impresa mandataria sono esatte. Con riferimento al team di progetto si rappresenta che come previsto nel bando di gara l'esperienza non è un requisito frazionabile, pertanto il RTI dovrà presentare un unico team di progetto costituito da tutte le figure professionali previste al punto III.2.3 del bando di gara.

L'indicazione di cui al punto h) del modello "Mod.Dich" (allegato n. 1) "dispone di un magazzino di stoccaggio....." comprende sia l'ipotesi di attuale disponibilità, sia l'impegno in caso di aggiudicazione a dotarsi del predetto magazzino.

bcc  
2  
DI  
Aucany RP





## Istituto Nazionale di Statistica

Procedura ristretta internazionale per la realizzazione della campagna di pubbliche relazioni finalizzata all'esecuzione del 15° Censimento generale della popolazione e delle abitazioni 2011 (CIG: 1009164479).

L'istanza di partecipazione dovrà essere formulata in conformità ai modelli forniti e quindi con tutte le indicazioni e/o le dichiarazioni richieste. La Società è però libera di allegare qualsiasi altra documentazione che ritenga necessaria.

Il versamento all'AVCP dovrà essere effettuato solo nel caso in cui la società risulterà idonea a partecipare alla gara, ricevendo in tal caso apposita lettera di invito

La dichiarazione va resa in conformità al punto a) del modello "Mod.Dich." (allegato 1) comprensiva della specifica indicata in calce al punto 2.

### DOMANDA

In riferimento al bando di gara per la Campagna di pubbliche relazioni e informazione del 15° Censimento generale della popolazione e delle abitazioni 2011, come da procedura indicata nel bando stesso: entro la data indicata del 5.4.2011 quali documenti devono essere inviati? I documenti come al punto III.2 (condizioni di partecipazione) o è da intendersi anche un documento tecnico-progetto di attività?

Capacità economica in merito al punto III.2.2: per principali servizi analoghi a quello oggetto della gara si intende campagne di pubbliche relazioni e informazione sull'intero territorio nazionale come da punto II.1.5 o campagne specifiche per la Pubblica Amministrazione simili a quelle del bando?

### RISPOSTA

Entro la data del 05/04/2011 ore 12:00 deve essere presentata tutta la documentazione prevista nel bando di gara e nei relativi allegati. L'ulteriore documentazione tecnico-progettuale sarà richiesta successivamente alle sole società che in fase di preselezione saranno ritenute idonee a partecipare alla gara.

Per "principali servizi analoghi" devono intendersi quelli riferiti a campagne di pubbliche relazioni e informazione sull'intero territorio nazionale, con committenza sia pubblica che privata.

*Handwritten notes:*  
ACE h K DL  
for any  
Acu RP ad